

<<OLAP解决方案：创建多维信息>>

图书基本信息

书名：<<OLAP解决方案：创建多维信息系统（第二版）>>

13位ISBN编号：9787121001765

10位ISBN编号：7121001764

出版时间：2004-9-1

出版时间：电子工业出版社

作者：朱建秋,汤姆森,蔡伟杰,张晓辉

页数：604

字数：698000

译者：朱建秋,蔡伟杰,张晓辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<OLAP解决方案：创建多维信息>>

内容概要

对于各个行业，OLAP是一种非常重要的主流技术。

本书是对OLAP的全面分析：从OLAP的定义、由来、基本要求，以及它是如何结合到整个企业信息架构中的，到如何在N维空间中进行思考，进而设计和使用多维信息系统；从多维技术的特点、概念到多维信息系统的设计使用实践。

每一步都是从最简单的问题出发，使用具体生动的实例进行详细讲解的，使得读者可以很容易理解多维信息系统的设计原则，并提高多维信息系统的使用技巧。

本书主要是商业分析师、面向OLAP应用开发者、IT工作者,以及计算机科学、面向技术的大学生而编写的,同时本书多层次的编写风格使得IT经理和管理人员也能从中获益。

<<OLAP解决方案：创建多维信息>>

作者简介

ERIK THOMSEN是DSS Lab公司的首席科学家，他提出了基于决策支持系统的OLAP的设计和实现，在企业 and 大学中授课，指导在统一标准的信息系统领域中的研究。他也为intelligent enterprisc的“ Analytic Solutions ” 栏目撰稿，他是“ Microsoft OLAP Solu tions ” 的合著者。

<<OLAP解决方案：创建多维信息>>

书籍目录

第1部分 多维技术的需求 第1章 OLAP系统的功能性需求 第2章 电子数据表和SQL的局限 第3章 如何在多维空间中思考第2部分 核心技术 第4章 LC模型介绍 第5章 维度的内部结构 第6章 超立方体或语义空间 第7章 多维公式 第8章 连接 第9章 分析可视化 第10章 应用系统的物理设计第3部分 应用 第11章 设计实现OLAP模型的实践步骤 第12章 对Foodcakes应用实例的介绍 第13章 采购和货币交换 第14章 原料库存分析 第15章 FCI的市场和销售 第16章 FCI基于活动的管理 第17章 一个计算的例子第4部分 进阶内容 第18章 多维指南 第19章 产品语言比较 第20章 DSS融合附录A 公式索引附录B OLAP市场标准附录C LC语法结构附录D 词汇表附录E 维度和变量之间的关系附录F 基于理论的基础OLAP模型及它与关系模型和规范逻辑的相关性附录G Godd的18个特征

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>