

<<小灵通增值业务>>

图书基本信息

书名：<<小灵通增值业务>>

13位ISBN编号：9787121002175

10位ISBN编号：7121002175

出版时间：2004-9-1

出版时间：电子工业出版社

作者：沈伟,许永明,邱建龙,许钢

页数：232

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小灵通增值业务>>

内容概要

本书共分为7章，首先介绍了小灵通系统的发展、网络结构以及小灵通增值业务的发展现状与未来，然后详细介绍了短消息业务、无线浏览业务、无线上网业务等小灵通增值业务的维护及优化的典型实例，供读者参考。

本书内容从理论到实践，力求实用，简明扼要，深入浅出，使读者对小灵通增值业务的结构、工作原理应用以及增值业务维护与优化工作有一个全面的了解。

本书既可供从事小灵通增值业务的工程建设、维护与优化的工程技术人员参考，也可作为希望了解小灵通增值业务原理及技术应用的相关技术人员和高等院校师生的参考资料。

<<小灵通增值业务>>

作者简介

徐福新，1970年毕业于南京邮电大学无线电专业，是浙江省通信学会常务理事，中国科普作家协会工交委员会委员、杭州电子科技大学兼职教授，曾任浙江省余杭市电信局局长、浙江省数字移动通信公司总经理、徐教授长期从事通信技术的研究和应用，尤其是无线接入技术在中国的实际应用，曾多次获部、省、市科技成果奖。

1997年通过研究比较国内外WLL技术的发展动向，独创性地在余杭市成功组建了个人手持电话系统，即小灵通系统，获中国“小灵通之父”称号。

许永明，硕士，高级工程师，1994年毕业于杭州电子科技大学电子学与通信专业，现任UT斯达康通讯有限公司项目与技术支持总监。

许总监十余年来一直从事通信技术的工程应用及研究，积累了丰富的工程实践经验，并多次负责全面重试杂志文数篇，主要著作有《小灵通个人通信接入系统》和《小灵通网络维护与优化》。

<<小灵通增值业务>>

书籍目录

第1章 概述 1.1 小灵通发展概况 1.2 小灵通网络简述 1.3 小灵通增值业务简述 1.4 小灵通增值业务发展概况 1.5 其他网络增值业务的发展 1.6 小结第2章 短消息业务 2.1 短消息系统概述 2.2 短消息系统结构 2.3 短消息系统业务功能 2.4 短消息业务流程 2.5 短消息系统管理 2.6 短消息的互连 2.7 短消息性能评估 2.8 短消息增值业务 2.9 小结第3章 无线浏览业务 3.1 概述 3.2 C-MODE系统结构 3.3 C-MODE业务功能 3.4 C-MODE应用 3.5 小结第4章 无线浏览新业务—WAP业务 4.1 WAP业务 4.2 IMMAP业务 4.3 Portal业务 4.4 小结第5章 无线数据业务 5.1 概述 5.2 无线数据业务系统结构 5.3 无线数据业务功能 5.4 无线数据业务应用 5.5 小结第6章 定位业务 6.1 定位业务系统概述 6.2 定位业务的基本原理及系统结构 6.3 定位业务功能及特点 6.4 定位业务的工作流程 6.5 定位业务的应用 6.6 小结第7章 增值业务维护及优化案例 7.1 增值业务维护与故障处理案例 7.2 增值业务优化案例分析 7.3 小结附录A 无线网络侧短消息协议流程附录B Domain和Network概念剖析附录C 术语缩写

<<小灵通增值业务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>