

<<六西格玛领导手册>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛领导手册>>

13位ISBN编号：9787121003288

10位ISBN编号：7121003287

出版时间：2004-1

出版时间：电子工业出版社

作者：托马斯·伯特尔斯 编

页数：435

字数：548000

译者：张彦玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<六西格玛领导手册>>

内容概要

六西格玛管理能增加客户满意度，提高企业流程的运转效率。

本书并不像其他许多书那样高度关注六西格玛工具和方法的技术层面，也不是关于六西格玛在特定组织如何实施的个人观点，或者一种关于六西格玛是什么和为什么的高谈阔论。

反之，本书站在一个系统管理的层面，概括了企业在考虑把六西格玛作为一种主要的业务战略时需要面对的重要管理问题，是在作者帮助行业领导达成切实目标的66年经验的基础上，采用活生生的经验和案例来凸现那些能够促进或者破坏六西格玛实施的关键因素。

读者对象：希望了解六西格玛如何帮助组织解决特定问题的高级管理人员和职员，及对此感兴趣的各界人士。

<<六西格玛领导手册>>

书籍目录

第1章 什么是六西格玛？

第2章 为什么选择六西格玛？

第3章 六西格玛及其在不同行业和职能部门的应用 第4章 角色和组织基础 第5章 领导层的非委派角色

第6章 精益管理和六西格玛 第7章 群策群力与六西格玛 第8章 企业文化与六西格玛战略 第9章 客户关系

第10章 流程改善——DMAIC 第11章 六西格玛设计 第12章 流程管理 第13章 使用仪表盘管理 第14章

六西格玛实施准备 第15章 启动六西格玛 第16章 实施六西格玛的跨文化第16章 方面 第17章 稳定、扩展

和整合六西格玛 第18章 测量六西格玛的实施效果 第19章 变革管理及沟通第20章 黑带的选择和发展

第21章 项目的选取 第22章 项目的评审 第23章 成果复制和知识管理 第24章 测量与审计成果 第25章 培

养变革领导能力 附录A 六西格玛的基本概念 附录B 案例分析：六西格玛在附录B 中小企业中的应用 附

录C DFSS案例分析

<<六西格玛领导手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>