

<<促销与整合营销传播>>

图书基本信息

<<促销与整合营销传播>>

内容概要

促销与整合营销传播, ISBN : 9787121004001, 作者 : (美) 理查德·J.塞米尼克 (Richard J.Semenik) 著; 徐惠忠, 张洁译; 徐惠忠译

<<促销与整合营销传播>>

书籍目录

第1部分 策划促销过程与整合营销传播

第1章 促销与整合营销传播简介

第2章 促销行业：营销商、代理商及媒体组织

第3章 促销和整合营销传播策划与策略

第2部分 了解促销和整合营销传播的市场环境

第4章 了解市场营销环境：细分市场、目标市场选择和品牌定位

第5章 了解购买者行为和沟通过程

第6章 促销的制度环境和道德问题

.....

第3部分 促销与整合营销传播手段

.....

第4部分 促销与整合营销传播有效性评估

.....

<<促销与整合营销传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>