

<<QBQ问题背后的问题>>

图书基本信息

书名：<<QBQ问题背后的问题>>

13位ISBN编号：9787121005589

10位ISBN编号：7121005581

出版时间：2005-1

出版时间：电子工业出版社

作者：约翰·米勒

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<QBQ问题背后的问题>>

内容概要

《QBQ问题背后的问题》讲述了在目前的企业文化中，个人责任感的缺失是非常普遍的现象，推诿、抱怨、拖延与执行不力这些都是组织内部的通病，而缺乏责任意识的组织和个人将无法达成目标、无法在市场上与竞争对手一较长短、无法实现愿景，更无法让个人和团队更上一层楼。

作者米勒提出了解决的方法，要我们别只是把“团队合作”挂在嘴边，而是问：“我该如何贡献一己之力？

”以及“我要如何改变现状？

” 本书以简明有趣的故事与易读的篇章，教授读者尝试一种实用的方法，将个人责任意识融入到日常生活中。

执行的结果是惊人的：问题获得解决、内部障碍消除、服务改善、团队效率增加，以及应变能力的增强。

<<QBQ问题背后的问题>>

作者简介

约翰·米勒（John G. Miller）是QBQ公司的创始人，该公司从事组织发展方面的工作，以“协助组织，使个人责任意识成为组织的核心价值”为宗旨。

其毕业于康乃尔大学，自1986年以来，便积极参与训练开发培训事业。

2001年独立出版这本《QBQ！

问题背后的问题》，至2004年，3年间仅团购直销就达30万册。

其中卡尔森酒店集团旗下丽家酒店（连锁），一次订购18000册。

随着QBQ全球影响的不断扩大，2004年9月，由美国著名的出版公司——企鹅出版公司，以“下一本《谁动了我的奶酪》为定位，在全球正式出版发行。

<<QBQ问题背后的问题>>

书籍目录

导言 做个负责任的人1 关于个人责任2 做更好的选择3 问更好的问题4 不要问“为什么？”
5 克服小媳妇心态6 “为什么这种事总是找上我？”
7 我怎么会碰到这么倒霉的事？
8 他们为什么不沟通好呢？
9 别问“什么时候？”
10 都是拖延惹的祸11 在现有的资源下做出成绩12 还有什么新办法可以用？
13 少责怪别人14 无能的水手责怪风向15 我们全在同一个团队里16 击败你生命中的裁判17 谁为发生的问题负责？
18 主人翁精神19 团队精神的基石20 提高个人责任意识，从“我”做起21 只能改变自己22 我不再试图改变别人23 从自身做起吧！
24 你“言行一致”吗？
25 “个人”的力量26 QBQ的祈祷文27 谁能做真正的榜样，请站出来！
28 实践个人责任29 什么都不做的风险30 别说个人的影响力微不足道31 各个阶层都是领导32 谦逊是领导的基石33 领导者不是问题的解决者34 “错问题”大全35 QBQ的精神36 学习箴言37 买很多书不代表学会很多东西38 真实的故事——个人责任意识的写照39 学习的动力感谢篇

<<QBQ问题背后的问题>>

编辑推荐

谁来为这件事负责？
他们怎么没有事先沟通好？
他们什么时候才能做好他们分内的事？
谁能够解决这个问题？
什么时候我才能找到好的人才？
如果是的话，本书就适合你学习使用，从而改进工作，改善生活。

本书适于：各企事业单位管理者，培训师，想学习、想成长、想改变自身的大众 2001年，《QBQ问题背后的问题》由约翰·米勒独立出版，至2004年，3年间仅团购直销达30万册！
QBQ的原则，已经在以波音公司、西方石油、宝洁、通用电气、诺基亚、美国国税局、辉瑞制药、美洲银行、拜尔公司、可口可乐、捷星（安利）、丽家酒店为代表的美国近400个团购组织中成功实践！

对于想学习、想成长、想改变的人来说，本书提供绝佳的资源，无论任何人，只要利用这套工具，都能为组织与个人生活提升可观的价值，方法就是消除推诿、抱怨与拖延，切实执行QBQ的服务精神。

<<QBQ问题背后的问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>