

<<制胜零售业>>

图书基本信息

书名：<<制胜零售业>>

13位ISBN编号：9787121006128

10位ISBN编号：712100612X

出版时间：2005-1

出版时间：电子工业出版社

作者：雷诺兹 (Reynolds Jonathan)

页数：270

字数：410000

译者：王慧敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制胜零售业>>

内容概要

当2004年12月11日的钟声敲响时，我国内地零售业3年保护期的最后时限也随之到来。从此，内地零售商将与这些全球外来竞争者站在同一起跑线上，直面市场竞争的挑战。

本书作者通过对零售战略的剖析以及对国际大零售商战略实施案例的分析，向我们介绍了诸多国际零售商的成长、扩张战略，既可为内地零售商提供参考和范例，也可使内地零售商更好地了解竞争对手，知己知彼，百战不殆！

<<制胜零售业>>

书籍目录

第1部分 导论 第1章 零售战略导论 第2部分 零售战略分析 第2章 吸引和保持顾客 第3章 零售供应链联盟 第4章 对零售业的规划政策 第5章 零售业的国际化 第6章 电子商务的发展前景 第7章 零售战中的财务问题 第3部分 案例分析 第8章 供应链：零售商的核心能力 第9章 建立信息技术与商业之间的桥梁 第10章 休闲与零售 第11章 一切为了明天的生意 第12章 把零售当成发明 第13章 直率的英式登陆 第14章 麦德龙在中国 第15章 音乐、电影等的专业零售商 第16章 消费者的福音 第17章 新食物带来与众不同 第18章 整合、挑战与变革 第19章 创造健全的企业文化 第20章 一个跨文化的远景展望 第21章 时刻做好扩张的准备 第22章 创建国际性零售品牌 第23章 欧洲邮购市场的巩固 第24章 希腊食品零售业的现代化 第25章 Sainsbury's公司的第4部分 总结 第26章 零售业成功的典范：第27章 零售业的未来十年的变革

<<制胜零售业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>