第一图书网, tushu007.com

<<企业规章制度范本III>>

图书基本信息

书名：<<企业规章制度范本III>>

13位ISBN编号：9787121006715

10位ISBN编号：7121006715

出版时间：2005-7

出版时间：电子工业

作者：张道生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《市场营销管理》以国内外先进的管理理论和经验为依托，精选国内外成功企业的先进管理制度作为范本，将抽象的管理理论蕴涵到科学具体的操作制度中，直观、实用，构建了一整套企业所需的科学实用的管理制度范本体第。

《市场营销管理III：企业规章制度范本》涵盖了营销策划管理、市场信息管理、销售人员管理、市场推广管理、营销通路管理、客户关系管理、售后服务管理等市场营销管理主要环节的各种规章制度，是企业规范市场营销管理的必备工具。
无论是大型企业还是中小型企业；无论是新兴行业还是传统行业，都是本书的服务对象。
另外，本书对于市场营销管理制度的学习和研究也有较高的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com