

<<零售商的定位策略>>

图书基本信息

书名：<<零售商的定位策略>>

13位ISBN编号：9787121006869

10位ISBN编号：7121006863

出版时间：2005-1

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）安德

译者：威拉德·N·安德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售商的定位策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>