第一图书网, tushu007.com

<<体验宝马>>

图书基本信息

书名：<<体验宝马>>

13位ISBN编号：9787121006883

10位ISBN编号：712100688X

出版时间：2005-1

出版时间：电子工业出版社

作者：戴维·基利

页数：231

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

它并非是世界上规模最大的汽车公司，也未必拥有全球最多的销量，但每当被提及，总是能赢得无数人仰视的目光和由衷的赞叹，它就是宝马汽车公司！
他并非是历史最悠久的汽车品牌，也未必拥有最豪华的装饰，但是他精巧严谨的设计、灵敏稳定的性能，以及随之而来的驾驶快感，使他成为真正的驾驶迷心目中永恒的梦想！
这个伟大的公司是如何从弱小到壮大、历经风雨洗礼但前行的脚步依然铿锵有力？
这个不朽的品牌是如何在市场站稳脚跟、几经波折但成长的势头仍然锐不可当？
《体验宝马》让你体验其中的一切！
读者对象：公司管理者、品牌经营者及所有“宝马迷”。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

戴维·基利，《今日美国》底特律分部负责人，拥有15年汽车报道资历的记者。
作为汽车和广告分析员，他曾为ABC的《Nightline》栏目、CNBC、CNN、美国全国公共广播电台和《今日美国》撰稿。

书籍目录

第1章 终级的车　第2章 终极的历史第3章 顶尖家族第4章 终极品牌第5章 顶级的造型设计第6章 铸成大错第7章 终极的扩张第8章 氢燃料的未来第9章 展望未来

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com