

<<营销十要>>

图书基本信息

书名：<<营销十要>>

13位ISBN编号：9787121007545

10位ISBN编号：7121007541

出版时间：2005-01

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）特劳特

译者：王俭/火华强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销十要>>

内容概要

在《营销十要》一书中，著名营销人及“定位之王”杰克·特劳特为忙碌的经理人和执行官们讲述了一个富有幽默感和启蒙作用的商业传说，借此来传播营销的智慧。

通过以下十章简明的内容，营销精灵回答了十个基本的营销问题：

什么是营销本质？

什么是品牌营运？

我的产品策略应该是什么？

我如何正确定价？

什么是良好的市场调研
我应如何评估广告效益？

我如何选择正确的广告媒体？

公司标识有多重要？

经常犯的错误的有哪些？

通过特劳特多年积累的定贵经验和深刻见解，本书阐释了市场营销方面的突出问题。

如果你有和B.J.比格德姆一样的情况，你也可以利用自己的营销精灵所具有的难得专长，它能提供开发成功营销策略和技能的实用而简单的意见。

《营销十要》是解决营销领域十个最重要的问题的“速成”书，尤其适用于那些几乎没有任何营销背景的执行官们。

<<营销十要>>

书籍目录

第1章 精灵驾到

第2章 营销的本质是什么？

第3章 品牌战略是什么？

第4章 我的产品战略应该是什么？

第5章 我如何正确定价？

第6章 增长有限制吗？

第7章 什么是好的市场调研？

第8章 怎样评估广告效益？

第9章 怎样选择合适的媒体？

第10章 公司标志有多重要？

第11章 经常犯的错误有哪些？

尾声

<<营销十要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>