

<<企业物流>>

图书基本信息

书名：<<企业物流>>

13位ISBN编号：9787121007903

10位ISBN编号：7121007908

出版时间：2006-4

出版时间：电子工业

作者：刘德武

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业物流>>

内容概要

《企业物流》为中等职业学校现代物流管理专业规划教材之一。

全书共14章，主要内容包括：企业物流概述、企业物流分析与规划设计、企业物流经营运作、企业采购与供应物流、企业生产物流、企业库存管理、企业运输管理、企业产品包装管理、企业配送管理、订单处理与物流信息管理、销售物流及客户服务、企业物流质量管理、企业物流绩效管理、企业物流现代化等。

本书是教育部职业教育与成人教育司推荐教材，适合中等职业学校物流管理专业和相关专业教学使用，也可供生产企业和流通企业中从事物流工作的人员参考学习。

本书还配有电子教学参考资料包（包括教学指南、电子教案及习题答案），详见前言。

<<企业物流>>

书籍目录

第1章 企业物流概述	物流引例：美的公司物流完善之路的启示	1.1 企业物流的概念	1.1.1 企业物流概念的
内涵	1.1.2 企业物流的特性	1.2 企业物流的分类及内容	1.2.1 企业物流的分类
1.2.2 企业物流的内容	1.2.3 企业物流的作业目标	1.2.4 企业物流合理化	1.3 企业物流的发展
1.3.1 企业物流的现状	1.3.2 企业物流发展的基本特征	1.3.3 企业物流的发展趋势	习题1第2章 企业物流分析与规划设计
物流引例：日本菱食公司物流发展战略规划	2.1 企业物流的环境分析	2.1.1 企业物流的基本环境	2.1.2 企业物流环境的分析
2.2 企业物流规划	2.2.1 企业物流规划的层次	2.2.2 企业物流规划的主要领域	2.2.3 企业物流规划的制约因素
2.3 企业物流设计	2.3.1 企业物流组织设计	2.3.2 企业物流经营运作流程设计	2.3.3 企业物流服务设计
2.3.4 企业物流信息管理系统设计	2.3.5 企业物流战略设计	习题2第3章 企业物流经营运作	物流引例：日本资生堂公司物流经营运作
3.1 企业物流的经营运作思想	3.1.1 企业物流经营运作的发展	3.1.2 企业物流经营运作的基本理论	3.2 企业物流经营运作的组织管理
3.2.1 企业物流组织的发展	3.2.2 企业物流组织的管理体制	3.2.3 企业物流组织的管理创新	3.3 企业物流经营运作模式
3.3.1 企业物流一体化运作管理模式	3.3.2 企业物流准时化运作管理模式	3.3.3 企业物流精益化运作管理模式	3.3.4 企业物流服务导向运作管理模式
3.4 企业物流经营	3.4.1 企业物流经营的概念与特征	3.4.2 企业物流经营的作业环节	3.4.3 企业物流经营的基本方式
习题3第4章 企业采购与供应物流	物流引例：一汽集团通过统一采购降低成本	4.1 企业物流需求分析	4.1.1 企业物流需求概述
4.1.2 企业物流需求分析的主要内容	4.1.3 需求计划	4.2 企业采购管理	4.2.1 采购的重要性及目标
4.2.2 企业采购管理程序	4.2.3 订货数量与时间安排	4.2.4 货源安排	4.2.5 企业采购管理绩效评价
4.3 企业供应管理	4.3.1 进货管理	4.3.2 企业供应商评价	4.3.3 适时供应法
4.3.4 “看板”	习题4第5章 企业生产物流	物流引例：美国福特汽车公司的即时制生产	5.1 企业生产物流概述
5.1.1 生产物流的定义	5.1.2 生产物流的基本特征	5.1.3 生产物流的类型	5.2 企业生产物流的组织形式
5.2.1 生产物流的空间组织	5.2.2 生产物流的时间组织	5.2.3 生产物流的人员组织	5.3 企业生产类型的物流特征
5.3.1 项目型生产过程及其生产物流的特征	5.3.2 单件小批量型生产过程及其生产物流的特征	5.3.3 多品种小批量型生产过程及其生产物流的特征	5.3.4 单一品种大批量型生产过程及其生产物流的特征
5.3.5 多品种大批量型生产过程及其生产物流的特征	5.4 不同生产模式下生产物流的管理	5.4.1 作坊式手工生产模式	5.4.2 大批量生产模式
5.4.3 多品种小批量生产模式	5.5 企业生产物流的计划与控制	5.5.1 基于MRP原理的生产物流计划与控制	5.5.2 基于JIT思想的生产物流计划与控制
5.5.3 基于TOC理论的生产物流计划与控制	5.5.4 三种典型方式的比较	习题5第6章 企业库存管理	物流引例：青岛啤酒集团的仓储管理
6.1 企业库存管理的概念	6.1.1 企业库存管理概述	6.1.2 企业仓库分类	6.1.3 企业库存目标
6.1.4 库存管理思想	6.2 企业库存管理实务	6.2.1 企业库存作业	6.2.2 企业库存期间商品管理
6.2.3 企业库存商品盘点	6.2.4 企业库存合理化	6.3 企业库存经营管理	6.3.1 企业库存经营的仓库资源
6.3.2 企业库存经营的原则	6.3.3 建立企业库存管理体系	习题6第7章 企业运输管理	物流引例：日本花王公司的运输体系
7.1 企业运输管理概述	7.1.1 企业运输的概念与功能	7.1.2 企业运输的方式与表现	7.1.3 企业的运输管理
7.2 企业运输管理实务	7.2.1 企业运输方式的选择	7.2.2 企业发运实务	7.2.3 企业商品接运实务
7.2.4 企业商品中转实务	7.2.5 企业搬运和装卸	7.3 企业运输管理系统	7.3.1 企业运输管理系统的构成
7.3.2 企业联运的选择	7.3.3 集装运输	7.3.4 企业运输管理创新趋势	习题7第8章 企业产品包装管理
物流引例：产品的多种包装处理	8.1 企业产品包装管理概述	8.1.1 包装的概念	8.1.2 企业产品包装概述
8.2 企业产品包装运作实务	8.2.1 企业产品包装设计	8.2.2 企业产品包装作业	8.2.3 企业产品包装技术
8.2.4 企业产品包装方法	8.2.5 企业包装费用管理	8.3 企业产品包装管理途径	8.3.1 包装管理中存在的问题
8.3.2 企业产品包装管理途径	8.4 企业产品包装管理创新	8.4.1 企业产品包装模数的标准化	8.4.2 企业产品包装的新材料化
8.4.3 企业产品包装的循环利用化	8.4.4 企业产品包装的集装化	8.4.5 企业产品包装防护性的弱化	习题8第9章 企业配送管理
物流引例：美国沃尔玛公司的物流配送	9.1 企业配送概述	9.1.1 企业配送的基本定义	9.1.2 企业配送的基本模式

<<企业物流>>

9.1.3 企业配送的合理化策略 9.2 企业配送中心的运作 9.2.1 企业配送中心的概念 9.2.2 企业配送中心的重要类型 9.2.3 企业配送中心的基本运作 9.3 企业配送中心的管理 9.3.1 企业配送中心的管理内容 9.3.2 企业配送中心的发展 习题9第10章 订单处理与物流信息管理 物流引例：华宝空调器厂的物流信息系统应用 10.1 订单处理过程 10.1.1 订单准备 10.1.2 订单传输 10.1.3 订单录入 10.1.4 订单履行 10.1.5 订单状况报告 10.1.6 影响订单处理的因素 10.2 企业物流信息管理 10.2.1 企业物流信息的含义 10.2.2 企业物流信息管理的含义 10.3 企业物流信息管理系统的内容与策略 10.3.1 货物跟踪系统 10.3.2 电子自动订货系统 10.3.3 销售时点信息系统 10.3.4 事务处理系统 10.3.5 决策支持系统 10.3.6 资源计划系统 10.3.7 智能运输系统 10.3.8 企业物流信息管理策略 10.4 企业社会化物流信息系统 10.4.1 发展现代企业社会化物流信息系统的意义 10.4.2 现代企业社会化物流信息系统的内容 10.4.3 现代企业社会化物流信息的应用系统 习题10第11章 销售物流及客户服务 物流引例：中国储运集团的物流增值服务 11.1 客户服务 11.1.1 客户服务概述 11.1.2 物流客户服务 11.2 销售—服务 11.2.1 销售—服务关系 11.2.2 销售—服务类型 11.3 订货周期 11.4 销售服务 11.4.1 成本与服务 11.4.2 应急服务 习题11第12章 企业物流质量管理 物流引例：韩国三星公司物流运输合理化措施 12.1 物流质量 12.1.1 物流质量的概念 12.1.2 物流质量的内容 12.1.3 物流质量的主要指标 12.2 物流质量管理 12.2.1 企业物流质量管理 12.2.2 物流质量管理的主要内容 12.2.3 物流质量管理的主要基础工作 12.2.4 企业物流质量管理的基本途径 12.3 企业物流标准化 12.3.1 企业物流系统合理化 12.3.2 企业物流标准化 习题12第13章 企业物流绩效管理 物流引例：施乐公司与物流绩效标杆法 13.1 企业物流绩效评价 13.1.1 企业物流绩效评价概述 13.1.2 物流绩效评价标准及原则 13.1.3 企业物流绩效评价方法 13.2 企业物流绩效管理 13.2.1 企业物流绩效管理的概念 13.2.2 企业物流绩效管理合理化 习题13第14章 企业物流现代化 物流引例：美国联合包裹服务公司的现代化运作 14.1 企业物流现代化的意义 14.2 物流一体化与供应链一体化 14.2.1 物流一体化 14.2.2 供应链一体化 14.2.3 从物流一体化到供应链一体化 14.3 企业物流的国际化 14.3.1 企业物流国际化的特征 14.3.2 企业物流国际化的组织 14.3.3 企业国际物流的外部委托 14.4 企业物流技术现代化 14.4.1 现代包装技术 14.4.2 现代集装技术 14.4.3 现代装卸搬运技术 14.4.4 现代运输技术 14.4.5 现代储存技术 14.5 物流管理现代化 14.5.1 物流管理现代化的目标 14.5.2 中国物流现代化管理的手段 14.5.3 物流现代化管理技术 习题14参考文献

<<企业物流>>

编辑推荐

本书是教育部职业教育与成人教育司推荐教材，企业物流是企业生产与经营的重要组成部分，是社会大物流的基础。

本书是以企业生产与管理范围内物品流动过程的技术与经济管理的发展变化规律为研究对象，以原材料、半成品、成品、服务，以及相关信息从供应到消费的流动与储存过程中进行有效的计划、实施和控制，满足客户需要为研究内容，实现企业在物流活动中适时、适地地采用先进的物流技术，且与其生产和经营活动达到最优的结合，使企业达到最高的经济效益。

该书适合中等职业学校物流管理专业和相关专业教学使用，也可供生产企业和流通企业中从事物流工作的人员参考学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>