

<<电子分销>>

内容概要

因特网的兴起，大大改变了整个商业世界的面貌。

在此背景下，电子分销的出现与发展，让人们在物流供应链中分销商的角色有了新的理解与认识。本书提供了大量分销商案例，从现实中各分销商的视角出发，通过各种实用性很强的图表和模型，全面而详细地介绍了供应链中的物流分销模式，以及如何应用电子商务工具进行预测、采购、计划和客户关系管理，强调了电子商务及尚在发展中的分销模式的意义，并阐述了技术力量在分销系统中的重要作用。

<<电子分销>>

书籍目录

第1部分 新分销战略

第1章 分销面貌的改变

第2章 分销战略化与供应链管理

第3章 现代分销战术计划

第2部分 电子渠道

第4章 电子商务模型

第5章 电子商务环境下的分销销售和营销

.....

第3部分 应用电子商务工具预测、采购和计划

.....

第4部分 供应链管理与电子商务

.....

第5部分 电子商务中的案例分析

.....

<<电子分销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>