

<<决胜商业计划书>>

图书基本信息

书名：<<决胜商业计划书>>

13位ISBN编号：9787121010934

10位ISBN编号：7121010933

出版时间：2005-5

出版时间：电子工业出版社

作者：邵华钢

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<决胜商业计划书>>

### 内容概要

本书通过大量的案例和典型的模板，全面介绍了商业计划书撰写的要求、程序和规范，有助于撰写一份专业的商业计划书。

本书的特别之处在于，它按照行业类别和特点，对商业计划书进行了分类，并针对各种不同类型的商业计划书逐个讲解，各有侧重。

本书可作为创业者或企业管理人员进行融资的实用指导书，也可供从事管理教学和理论研究的人员参考。

<<决胜商业计划书>>

书籍目录

第一部分 准备好了吗/1第1章 创业,你准备好了吗/3第2章 撰写商业计划书之前/29第3章 打造完美的商业计划书/41第二部分 通晓商业计划书/63第4章 专利性项目商业计划书/65第5章 产品性项目商业计划书/101第6章 服务性项目商业计划书/121第7章 概念性项目商业计划书/141第三部分 从商业计划书中胜出——标新立异/161第8章 新颖的封面与执行概要/163第9章 简明的企业介绍/171第10章 突出的产品和服务/175第11章 详尽的市场分析/183第12章 展示你的管理精英/197第13章 合理的财务分析/207第14章 风险资金的回报和退出/223

## &lt;&lt;决胜商业计划书&gt;&gt;

## 章节摘录

创业不是引“无源之水”，栽“无本之木”。

每一个人创业，都必然有其凭依的条件，也就是有其拥有的资源。

一个创业者的素质如何，看一看其建立和拓展资源的能力就可以了解。

创业者资源，可分为外部资源和内部资源两种。

内部资源主要是创业者个人的能力，其所占有的生产资料及知识技能，等等。

创业者外部资源中，最重要的一点是人脉资源。

一个创业者如果不能在最短时间之内建立最广泛的人际网络，即使其初期能够依靠领先技术或者自身素质，比如吃苦耐劳或精打细算，获得某种程度上的成功，他的创业过程也会非常艰难。

创业者人际资源，按其重要性来看，第一是同学资源，第二是职业资源，第三是朋友资源。

谋略 商场如战场，一个有勇无谋的人，早晚会成为别人的盘中餐。

创业是一个斗体力的活动，更是一个斗心智的活动。

创业者的智谋，将在很大程度上决定其创业成败。

尤其是在目前产品日益同质化、市场有限、竞争激烈的情况下，创业者不但要能够守正，更要有能力出奇。

对于创业者来说，智慧是不分等级的，它没有好坏、高明不高明之分，只有好用不好用、适用不适用的区别。

当年谢圣明带着一帮人，在农村的猪圈、厕所上大刷红桃K广告时，遭到了多少人的嘲笑。

但是，如今在猪圈上刷广告的谢圣明已经成为了亿万富翁，而当年那些讪笑他的很多人，当年怎样贫穷，如今依然怎样贫穷。

我们总结创业者智慧，那就是不拘一格，出奇制胜。

作为创业者，你的思维是否至今依然因循守旧？胆量什么样的人最适合创业？答案是：赌徒。

P17 道理很简单，创业本身就是一项冒险活动。

赌徒最有胆量，敢下注，想赢也敢输，所以，他们最适合创业。

科学研究发现，赌徒的心理承受能力远远强过普通人，而创业正是非常需要强大的心理承受能力的一项活动。

很多创业者在创业的道路上，都有过“惊险一跳”的经历。

跳得好，可能功成名就，白日飞升；跳不好，就只好“凤凰涅槃”了。

说白了，不过是一个合适的产品，加上一个天性敢赌的领导，加上一些合适的营销手段，才有了一桩成功的案例。

创业需要胆量，需要冒险。

冒险精神是创业家精神的一个重要组成部分，但创业毕竟不是赌博。

创业家的冒险，迥异于冒进。

有这样一个故事：一个人问一个哲学家，什么叫冒险，什么叫冒进。

哲学家说，比如有一个山洞，山洞里有一桶金子，你进去把金子拿了出来。

假如那山洞是一个狼洞，你这就是冒险；假如那山洞是一个老虎洞，你这就是冒进。

这个人表示懂了。

哲学家又说，假如那山洞里的只是一捆劈柴，那么，即使那是一个狗洞，你也是冒进。

这个故事有什么寓意？它说明了冒险是这样一种东西：你经过努力有可能得到，而且值得你得到。

否则，就只是冒进，失去生命都不值得。

创业者一定要分清冒险与冒进的关系，要分清什么是勇敢，什么是无知。

无知的冒进只会使事情变得更糟，使你的行为变得毫无意义，并且惹人耻笑。

与他人分享的愿望 作为创业者，一定要懂得与他人分享。

一个不懂得与他人分享的创业者，不可能将事业做大。

美国心理学家马斯洛的需要层次理论说，人按不同层次共有5种需要，第一是生存需要，第二是安全需要，第三是社交需要，第四是尊重P18



## <<决胜商业计划书>>

### 媒体关注与评论

商业计划书是创业融资的敲门砖，是企业成长的必备文件。  
不同行业、不同类别的商业计划书该如何撰写？  
如何从众多商业计划书中脱颖而出，吸引投资者的眼球？  
怎样打造一份完美的、专业的商业计划书？  
阅读本书，会找到令您满意的答案。

## <<决胜商业计划书>>

### 编辑推荐

不同行业、不同类别的商业计划书该如何撰写?如何从众多商业计划书中脱颖而出,吸引投资者的眼球?怎样打造一份完美的、专业的商业计划书?商业计划书是创业融资的敲门砖,是企业成长的必备文件。

阅读本书,会找到令您满意的答案。

<<决胜商业计划书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>