

<<网络化汽车服务>>

图书基本信息

书名：<<网络化汽车服务>>

13位ISBN编号：9787121011078

10位ISBN编号：7121011077

出版时间：2005-5

出版时间：电子工业出版社

作者：王宇宁

页数：230

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络化汽车服务>>

### 内容概要

本书系统介绍了如何将汽车服务企业的营销服务体系与信息技术有效结合来创造企业竞争优势。主要内容包括：汽车服务贸易企业实际网络设计问题，虚拟网络建设的主要内容和设计与实施方案，对目前中国汽车服务贸易企业迫切需要解决的企业信息化管理有关知识进行了详细描述，并介绍了典型的汽车服务贸易企业管理信息系统案例。

本书融专业性、知识性、实用性和可读性于一体，既可作为汽车服务企业网点管理和系统开发人员的参考书，又可作为大专院校汽车服务工程专业师生的教材和教学参考书，本书还可作为和企业职业技能培训和社会相关培训班的培训教材。

## <<网络化汽车服务>>

### 书籍目录

第一章 绪论 1.1 网络化汽车服务概述 1.2 网络化经营给汽车服务带来的影响 1.3 网络化汽车服务的基本应用 1.4 汽车服务网络发展概况及趋势第二章 汽车服务网络化基本技术 2.1 网络信息技术与汽车服务 2.2 计算机系统 2.3 计算机网络及相关技术 2.4 数据库技术 2.5 专家系统和决策支持系统第三章 汽车服务企业内部网络建设 3.1 汽车服务企业内部网络 3.2 汽车服务企业内部网络的规划 3.3 汽车服务企业内部网络软件设计 3.4 汽车服务企业内部网络设计第四章 汽车服务管理信息系统 4.1 汽车服务管理信息系统的组织管理 4.2 汽车服务管理信息系统开发方法 4.3 汽车服务管理信息系统的总体规划 4.4 汽车服务管理信息系统的系统分析 4.5 汽车服务管理信息系统的系统设计 4.6 系统实施 4.7 系统维护 4.8 汽车服务管理信息系统案例第五章 汽车服务企业的电子商务应用 5.1 电子商务与汽车服务 5.2 汽车服务电子商务系统特征及应用模式 5.3 汽车服务电子商务的基本组件与功能模型 5.4 汽车服务电子商务体系的体系结构与网络平台 5.5 汽车服务电子商务信息安全 5.6 汽车服务电子商务存在的问题 5.7 案例研究：柳州五菱汽车销售公司电子商务平台的开发与应用第六章 汽车服务系统中的客户关系管理 6.1 客户关系管理的内涵及其基本内容 6.2 汽车服务企业CRM系统设计 6.3 汽车服务CRM过程控制 6.4 汽车服务CRM数据的存储与集成 6.5 汽车服务CRM数据的处理分析 6.6 汽车服务CRM系统的开发第七章 汽车服务系统中的物流网络 7.1 汽车服务系统中的物流网络概述 7.2 配送与配送中心 7.3 库存管理 7.4 成本管理 7.5 第三方物流 7.6 汽车服务物流信息系统设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>