

<<奔驰>>

图书基本信息

书名：<<奔驰>>

13位ISBN编号：9787121011344

10位ISBN编号：7121011344

出版时间：2005-5

出版时间：电子工业出版社

作者：李京生,张文杰

页数：90

字数：144000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奔驰>>

内容概要

本书通过成功的历程、品牌与商标、汽车博物馆、今日概况、新车览胜五大部分，详细介绍了奔驰公司的车型、商标、人物、史实、演进、沿革，全方位展现了奔驰公司栩栩如生的品牌形象。

本书是国内第一本全面、系统、深入地关注奔驰公司和品牌文化的图书，内容深入浅出，融知识性和趣味性于一体，既可作为故事阅读，又可作为画册浏览；既可作为艺术欣赏，也可作为手册查询。

<<奔驰>>

书籍目录

成功的历程 戴姆勒-奔驰：汽车的开山之祖品牌与商标 梅赛德斯：盛名背后的传奇 三叉星：照耀条条道路
道路的幸福星 迈巴赫：王者归来 Smart：梅赛德斯的新成员 汽车博物馆今日概况 新车览胜

<<奔驰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>