

<<搜索引擎广告>>

图书基本信息

书名：<<搜索引擎广告>>

13位ISBN编号：9787121011870

10位ISBN编号：7121011875

出版时间：2005-6

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）赛达（Catherine Seda）

页数：320

字数：157000

译者：谢婷,周至

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<搜索引擎广告>>

内容概要

本书是一本指导商家成功进行搜索引擎广告网络营销活动非常有用的书籍。并且，本书的作者正是在理论研究的基础上，通过简明的阐述和分析、以及丰富的实例介绍了如何在利用搜索引擎广告的网络营销中获得成功，并得到了更高的投资回报率。

本书适合于对网络营销感兴趣的读者，如从事网络技术的专业人员、企业家、经营管理和市场营销人员等阅读，也可以作为大专院校计算机应用和工商管理专业相关课程的重要辅导教材。

<<搜索引擎广告>>

作者简介

CATHERINE SEDA从1995年起就开始帮助不同的公司进行网络营销。在搜索引擎网络营销、代理管理以及低成本网站推广方面，她是一个很受欢迎的讲演者，她在“Entrepreneur magazine”、“Search Engine Sales e-zine”杂志和很多不同行业的出版物中都有自己的每月专栏，在这些专

<<搜索引擎广告>>

媒体关注与评论

你是初次使用搜索引擎网络营销、希望知道如何建立一个成功的网络营销计划吗？
或者，你已经对搜索引擎网络营销很熟悉，想知道如何能用更少的成本获得更多的收益吗？
搜索引擎网络营销的最终目的不仅要力求在搜索结果中获得最好的排名，而还要设法留住更多的客户。
本书的作者CATHERINE SEDA在本书中介绍了快速实现网站可视性的方法，以及一些工具和技术，来帮助商家用最低廉的广告成本获得更多的销售量。

书中介绍的主要内容有：

- 建立更高效的关键词列表、广告副本和着陆页
- 如何使用付费排名和付费收录模式的搜索引擎
- 通过专门的搜索引擎来争取新客户
- 通过跟踪商家的投资回报率来获得更多的边际收益
- 如何建立代理制度来增加商家的收益
- 让你的利润免受欺诈点击和商标侵权等行为的损害

<<搜索引擎广告>>

编辑推荐

你是初次使用搜索引擎网络营销、希望知道如何建立一个成功的网络营销计划吗?或者,你已经对搜索引擎网络营销很熟悉,想知道如何能用更少的成本获得更多的收益吗?搜索引擎网络营销的最终目的不仅要力求在搜索结果中获得最好的排名,而且还要设法留住更多的客户。本书的作者CATHERINESEDA在书中介绍了快速实现网站可视性的方法,以及一些工具和技术,来帮助商家用最低廉的广告成本获得更多的销售量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>