

<<精益分销管理>>

图书基本信息

书名：<<精益分销管理>>

13位ISBN编号：9787121012488

10位ISBN编号：7121012480

出版时间：2005-6

出版时间：电子工业出版社

作者：张伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精益分销管理>>

内容概要

本书是关于企业现代化精益分销管理的权威著作，作者是国内著名的销售管理专家，举办过多场分销管理主题讲座，在众多企业中具有很高的知名度。

随着规模的扩大和产品品种的增多，企业怎样才能将其所有产品分销到客户那里？

究竟向每一家客户分销什么产品、分销多少才算合理？

现代化的分销管理理念和相关的信息化建设，应该怎样利用才能取得最大化的效益？

本书对这类长期困扰企业的问题进行了深入的分析，并给出了相应的解决意见。

全书共13章，结构严谨、层次清晰，理论结合实际案例，可读性和实用性很强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>