

<<创建商务网站宝典>>

图书基本信息

书名：<<创建商务网站宝典>>

13位ISBN编号：9787121012709

10位ISBN编号：7121012707

出版时间：2005-6

出版时间：电子工业出版社

作者：David Crowder,Andrew Bailey,陈冰

页数：682

字数：1232000

译者：陈冰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创建商务网站宝典>>

### 内容概要

本书涉及了创建商务网站的几乎所有关键技术，从一个网站的基本规划到一个新的网站的运行所经历的每一个重要环节，都给予了详细的指导，甚至具体到工具的选用和使用方法，包括网站的规划、推广、组织、布局、导航以及文字、颜色、图像、表格的运用，并详细描述了如何为站点添加交互性，如何在站点上建立博客及进行博客，如何建立网上商店，如何建立网上竞拍，如何进行网上交易等内容。

另外，本书对涉及到的各项技术的规范也进行了说明，并给出了规范的具体内容作为参考。本书中的例子可从 [www.wiley.com/compbooks/crowder](http://www.wiley.com/compbooks/crowder) 下载。

## &lt;&lt;创建商务网站宝典&gt;&gt;

## 书籍目录

第1部分 建设网页和站点的基础	第1章 规划网站	1.1 分析网站的类型	1.1.1 个人主页
1.1.2 信息类站点	1.1.3 组织类站点	1.1.4 政治类站点	1.1.5 商业类站点
1.2 了解Internet的上网人群的状况	1.2.1 发现好的信息	1.2.2 调查站点的访问者	1.2.3 确立目标
1.3.1 集中到目标上	1.3.2 网站的复杂程度	1.3.3 建立一个预算	1.4 小结
第2章 推广站点	2.1 搜索引擎	2.1.1 机器人和蜘蛛	2.1.2 提交站点
2.1.4 联合使用三个标记	2.1.5 优先次序	2.1.6 门户	2.1.7 阻止搜索引擎
2.2 使用Web目录	2.2.1 目录中的优先次序	2.2.2 注册到主要的站点	2.2.3 在Free-For-All链接页面上列出
2.3 发布新闻稿	2.3.1 诚信	2.3.2 发现电子邮箱地址	2.3.3 电子邮件格式
2.4 建立互惠链接	2.5 评估广告条交换	2.5.1 创建广告条	2.5.2 设计的能力和局限
2.5.3 多媒体广告	2.5.4 广告条交换	2.5.5 传统广告	2.6 小结
第3章 基本的HTML结构	3.1 经典的HTML结构	3.2 理解基本的元素	3.2.1 使用开始标记和结束标记来定义元素
3.2.2 元素的内容及嵌套关系	3.2.3 使用块元素来构造页面	3.2.4 使用内联元素进行调整	3.3 使用属性来增加灵活性
3.3.1 使用公有属性	3.3.2 使用专有属性	3.3.3 接受默认值及设置值	3.4 添加文本
3.4.1 标题元素	3.4.2 添加换行	3.4.3 使用水平线进行分隔	3.4.4 空白处理
3.5 创作工具的类型	3.5.1 文本编辑器	3.5.2 HTML编辑器	3.5.3 所见即所得程序
3.5.4 字处理器	3.5.5 例外	3.6 选择工具	3.6.1 试用演示
3.6.2 尝试共享软件	3.6.3 使用免费软件	3.7 其他事情	3.7.1 链接检查器
3.7.2 代码验证器	3.7.3 兼容性测试者	3.7.4 服务器监视器	3.8 使用特别的工具
3.8.1 “记事本”程序	3.8.2 HomeSite+	3.8.3 Dreamweaver	3.9 小结
第4章 组织站点	4.1 页面设计和站点设计的比较	4.1.1 颜色	4.1.2 文本风格
4.1.3 导航	4.1.4 理解内容的重要性	4.1.5 运行站点	4.2 计划站点布局
4.2.1 创建主题明确的网页	4.2.2 发现自然的停顿	4.3 使用URL定位资源	4.4 添加链接
4.4.1 保证超文本链接正常可用	4.4.2 创建内部链接	4.4.3 使用mailto链接发送电子邮件	4.4.4 其他链接类型
4.4.5 使用BASE元素锁定相对URL	4.5 小结	第5章 把站点放置到Web上	5.1 得到域名
5.1.1 选择一个域名	5.1.2 挑选一个注册商	5.1.3 应对注册陷阱	5.2 选择一个Web空间提供商
5.2.1 选择好的Web服务器	5.2.2 确定空间需求	5.2.3 选择服务器	5.2.4 平衡价格和服务
5.2.5 对Web空间提供商进行调研	5.3 测试对需求的响应	5.3.1 获得客户服务	5.3.2 评估技术支持
5.4 避免常见的提供商欺诈	5.4.1 分辨Web公司的优劣	5.4.2 遭遇域名盗窃	5.4.3 得到无限的流量或空间
5.4.4 限时促销是针对特定的买卖的	5.5 其他服务	5.5.1 得到额外的电子邮箱账户	5.5.2 重定向消息
5.5.3 使用自动应答器来提供信息	5.5.4 得到访问者的统计信息	5.5.5 使用控制面板来设置站点选项	5.5.6 成为一个再售商
5.6 上传页面	5.6.1 使用FTP传输	5.6.2 使用浏览器经由HTTP上传	5.7 小结
第2部分 使用字体、图像和颜色.....	第3部分 设计Web布局	第4部分 为站点添加交互性	第5部分 电子商务中的收款
第6部分 维护和更新站点	第7部分 附录	附录A HTML 4.01规范	附录B XHTML 1.0第二版规范
附录C XML 1.0第三版规范	附录D WML 2.0规范	附录E JavaScript参考术语表	

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>