第一图书网, tushu007.com

<<六西格玛的力量>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛的力量>>

13位ISBN编号：9787121013065

10位ISBN编号：7121013061

出版时间：2005-6

出版时间：电子工业出版社

作者：苏比尔.乔杜里

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<六西格玛的力量>>

内容概要

一个鼓舞人心的故事，您将看到六西格玛将如何改变我们的工作方式！

一种通过减少缺陷和差错，提高顾客满意度，增加利润的管理方法。

这是一本写给所有人的有关六西格玛管理法的书！

作者简介：
苏比尔?乔杜里（Subir Chowdhury）,苏比尔?乔杜里1967年出生于孟加拉，现任美国供应商协会执行副总裁，该协会是六西格玛和质量认证的国际咨询和培训公司。
乔杜里的工作是通过研究、培训、实践及出版有关质量改进的技术来帮助各类机构适应客户的需求。
在担任现职前，他是通用汽车公司的质量管理顾问。
除了《纽约时报》称呼他为“优秀质量专家”外，乔杜里还被美国质量协会的《质量发展》杂志评为是一位“21世纪质量代言人”。

苏比尔?乔杜里在致力于对于管理、领导力及年轻企业家的研究期间，他创建了两个美国管理协会学生分会。
由于乔杜里在领导质量管理和汽车工业方面做出的杰出贡献，他获得了多项国际奖。
乔杜里获得进入汽车荣誉殿堂的荣誉，汽车工程师协会授予他最受尊敬奖——汽车工程方面的亨利·福特二世杰出奖。
他还曾获得国会颁发的荣誉奖。
1999~2000年度他是美国质量协会最年轻的汽车部的主席。
他的图书《管理21世纪》被亚马逊网站评为1999年度最佳商业图书。

乔·米特是一位聪明、有抱负的年轻专业人员，他对他的职业生涯充满着美好的希望。
他与大学好友拉里·霍根离开学位后开始在美国汉堡包公司工作。
乔和拉里憧憬着有一天由他们领导这家公司。

不久，乔得到了提升。
但很快，伴随着美国汉堡包公司出于追求利润的目的，盲目追随各种潮流—全面质量管理、ISO9000以及其他质量认证体系，乔同其他一些忠诚的、投入的员工一起被停了职，他们十分沮丧，充满失落感。
乔思索着他自己的生活以及职业生涯将怎样才能东山再起。

就在乔被提升后不久，拉里转到了母公司的别一个部门—美国比萨饼公司。
现在拉里已当上了经理，正卓有成效地管理着这家集团公司中最成功的分公司。

两位老友多年没有联系，在乔被解雇后的午餐上他俩再次重逢。
再次见面时，乔发现了拉里与美国比萨饼公司取得成功的关键—六西格玛质量管理法。

六西格玛的力量实际上是人的力量和过程的力量的完美结合
有人说：人们能做的最佳业绩，就是99%的工作都能正确完成。
您认为这句话正确吗？

您是否了解，1%的缺陷就意味着：
·每小时丢失20000件邮包

· 每周做错5000例外科手术
· 大型机场每天发生4-5起事故
· 每年有200000张处方配错药

根据这些惊人的统计，是否还有人为做对99%的事情而感到沾沾自喜？《六西格玛的力量》一书将有助于机构中的每个成员了解六西格玛并了解六西格玛是如何帮助公司的，尤其对于那些正在实施六西格玛或想实施六西格玛机构的员工十分有益。

作者简介

苏比尔·乔杜里是美国供应商学会执行副总裁，该学会是六西格玛和质量认证的国际咨询和培训公司。
在担任现职前，他是通用汽车公司的质量管理顾问。
除了《纽约时报》称呼他为“优秀质量专家”外，乔杜里还被美国质量协会的《质量发展》称呼他为“优秀质量专家”外，乔杜里还被美国质量协会的《质量发展》杂志盛赞为“21世纪质量代言人”。
由于乔杜里在领导质量管理和汽车工业方面做出杰了贡献，他获得了多项国际奖。
乔杜里获得进入汽车荣誉殿堂的殊荣，汽车工程师协会授予了他最受尊敬奖——汽车工程方面的亨利·福特二世杰出奖。
他还获得光荣的国会奖。
乔杜里是《Robust工程》、《QS-9000先驱者》、《21世纪管理》以及《Mabalanobis-Taguchi系统》等书的作者、合作作者与编辑。
在1999-2000期间，他还担任了美国质量协会汽车部主席。

<<六西格玛的力量>>

书籍目录

我被解聘了午餐了解六西格玛根本差别人的力量：角色人尽其才过程的力量：六西格玛的五个步骤
在实践中发挥流程力量　实现目标

媒体关注与评论

名人点评“苏比尔·乔杜里是‘新生代’组织顾问中的佼佼者。
他做了一件令人难以置信的工作，即用简洁明了、引人入胜的手法阐述了一个强有力的概念。
”—《金融时报》“知识论坛”执行主任　马歇尔·古德史密斯“该书会成为那些想了解和成功实施六西格玛者的消息源代码。
”—密执安大学商业教授　戴维·乌尔里奇“苏比尔·乔杜里不仅捕捉到了我们在ABB伏特克·格雷公司（海上和陆地油气钻探和生产领域产品和服务的供应商，从事平台和水下设备销售业务。
）推广六西格玛的经验的本质，而且他还传播了一套推广六西格玛的方法，他的方法使所有的人都能理解六西格玛。
”—ABB伏特克·格雷公司客户质量部副总裁　弗兰克·阿达梅克“该书是对六西格玛概念、其收益以及实施挑战的有力阐述，它是那些追求取得佳绩的所有高级管理人员的重要读物。
”—伦敦商学院院长　约翰·A·奎尔奇“……它符合以顾客为中心，以利润为导向来减少缺陷的工作，目的是减少循环周期并改进供应链。
”—希捷技术公司六希格玛推广部副总裁　史蒂文·岗瑟

编辑推荐

“该书是对六西格玛概念、其收益以及实施挑战的有力阐述，它是那些追求取得佳绩的所有高级管理人员的重要读物。
”—伦敦商学院院长　约翰·A·奎尔奇“21世纪质量代言人”美国质量管理专家苏比尔·乔杜里撰写的此书向人们揭示了世界著名的顶尖企业如通用电气公司、联合信号公司、卡特彼勒公司、索尼公司、摩托罗拉公司、柯达、福特等公司成功的秘密。
原来这些企业都采用了一种特殊的管理方式--六西格玛管理法（6δ）。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com