

<<动画剧本创作与营销>>

图书基本信息

书名：<<动画剧本创作与营销>>

13位ISBN编号：9787121013126

10位ISBN编号：7121013126

出版时间：2005-6

出版时间：电子工业出版社

作者：斯科特

页数：210

字数：358400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动画剧本创作与营销>>

内容概要

本书作者Jeffrey Scott是世界著名的动画作家.他编写的动画电影、电视剧本已超过600部,代表作有《Superfriends》、《忍者神龟》、《蜘蛛侠》、《小熊维尼》等畅销动画剧集。

本书分为3篇,共17章:第一篇介绍了动画剧本创作的基础知识及工具;第二篇讲述了编写动画剧本的具体步骤,并给出了剧本梗概、剧本和故事精华叙述等详细实例;第三篇则介绍了如何销售动画剧本作品。

在本书中,Jeffrey理出了一条清晰的思路使那些有抱负的动画作家能够正确面对“白纸”的恐惧,变得对创作动画剧本充满自信,能够按部就班地在动画写作的道路上前进。

如果你刚开始动画剧本写作,这本书会告诉你动画剧本与真人电影剧本有什么主要的不同之处,给你组织想法所需要的工具,把它们填充成结构丰满的故事,发展有趣的角色,再把所有这些变成专业的剧本。

同时这本书并不只限于新手。

如果你已经是动画作家,这里也有大量有用的信息和技巧。

本书适合作为动画相关专业的辅导教材,供动画专业师生学习使用,同时也适合动画剧本创作爱好者自学。

作者简介 Jeffrey Scott,现居美国南加利福尼亚,是在动画剧本创作领域备受称赞的作家之一。

他写了600多部电视动画剧本,其中包括《Superfriends》、《JimHenson's Muppet Babies》、《小熊维尼》和《忍者神龟》等。

他的作品曾获三次艾美奖和一次Humanitas奖。

<<动画剧本创作与营销>>

书籍目录

Part 1 准备工作 Chapter 1 了解动画世界 动画制作的概述——从剧本到完成的动画片 动画的类型
非黄金档动画 黄金档动画 选择写哪种类型的动画 Chapter 2 工具Part 2 动画写作 Chapter 3 基本概念
前提 梗概 剧本 Chapter 4 如何写前提 Chapter 5 拓展故事点 逻辑 按顺序列点 把场景拆成故事
点 故事的动力 Chapter 6 如何写梗概 Chapter 7 如何写剧本 如何开始写剧本 编辑剧本 Chapter 8 写
描述 视觉 信息传递的重要性 连贯性 节奏 Chapter 9 写对白 Chapter 10 如何写出笔灰 Chapter 11
电影、网络和样稿 写一部电影动画剧本 写样稿 为网络写动画 Chapter 12 动画剧集的创作 扩展你
的构思 Chapter 13 如何写故事简介、故事精华叙述和剪辑样稿 如何写故事简介 如何写故事精华叙
述 如何写剪辑样稿Part 3 销售你的动画作品 Chapter 14 如何可找到一位代理人 Chapter 15 不借助代理
商，如何成功涉足动画界 Chapter 16 如何推销你的动画剧本 Chapter 17 如何在动画界取得成功 作家
，了解你自己！
需要避免的坏习惯和需要注意的一些事情 一此有用的提示尾声后记Appendix 术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>