

<<市场营销经典案例与解读>>

图书基本信息

书名：<<市场营销经典案例与解读>>

13位ISBN编号：9787121013553

10位ISBN编号：712101355X

出版时间：2005-8

出版时间：电子工业出版社

作者：胡德华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销经典案例与解读>>

内容概要

本书为作者精心挑选的国内外经典营销案例，主要涉及市场抢占、市场扩张、品牌培育、促进销售、新特广告、创新取胜、文化营销、角色行销、关系营销、危机公关等方面的内容，既有成功的案例也有失败的案例。

在编著过程中，一方面注重案例的真实性和实践性；另一方面力争做到便于阅读和理解，并能从中得到启发和借鉴。

本书可作为高职高专院校市场营销专业和其他相关专业的辅助教材，也可作为企业营销与管理人士的培训教材或自学读本。

<<市场营销经典案例与解读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>