第一图书网, tushu007.com

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787121013980

10位ISBN编号：7121013983

出版时间：2005-8

出版时间：电子工业出版社

作者：王培才

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书较系统地介绍了公共关系学科的基础知识，主要包括公共关系基本理论、公共关系的构成要素、公共关系的工作程序、公共关系的活动类型、公共关系传播技巧、公共关系协调技巧、公共关系专题活动、公共关系危机管理、公共关系礼仪、公共关系文书的写作等内容。

本书融通俗性、可读性、应用性于一体，不仅适合作为高职高专院校市场营销专业教材，而且也适合作为企业在职人员的培训教材以及公关爱好者自学用书。

<<公共关系理论与实务>>

书籍目录

第1章 公共关系概述 1.1公共关系的基本理论 1.1.1 公共关系的含义 1.1.2 公共关系的基本特征 1.1.3 公共关系的基本原则 1.1.4 公共关系的功能 1.1.5 公共关系的原因与条件 1.1.6 公共关系的界定 1.2 公共关系的产生与发展 1.2.1 公共关系的萌芽 1.2.2 现代公共关系的产生与发展 1.2.3 当代公共关系的发展趋势 1.2.4 公共关系在中国本章小结思考与练习第2章 公共关系构成要素 2.1 公共关系的主体 2.1.1 社会组织 2.1.2 公共关系机构 2.1.3 公共关系人员 2.2 公共关系的客体 2.2.1 公众的特征 2.2.2 公众的类型 2.2.3 公众的心理 2.3 公共关系的媒介 2.3.1 传播的要素 2.3.2 传播的模式 2.3.3 传播的类型本章小结思考与练习第3章 公共关系工作程序 3.1 公共关系调查的程序 3.1.1 公共关系调查的程序 3.1.2 公共关系调查的内容 3.1.3 公共关系调查的方法 3.1.4 公共关系调查问卷和调查报告 3.2 公共关系策划 3.2.1 公共关系策划的程序 3.2.2 公共关系策划的方法 3.2.3 公共关系策划书的制作 3.3 公共关系实施 3.3.1 公共关系实施的原则 3.3.2 公共关系实施的要求 3.4 公共关系评估 3.4.1 公共关系评估的标准 3.4.2 公共关系评估的程序 3.4.3 公共关系评估的内容 3.4.4 公共关系评估的方法 3.4.5 公共关系评估报告的撰写本章小结思考与练习第4章 公共关系活动类型 4.1 不同主体的公共关系 4.4.1 营利性组织的公共关系 4.4.1 非营利性组织的公共关系 4.2 不同功能的公共关系 4.2.1 事物性公共关系 4.2.2 交际性公共关系 4.2.3 宣传性公共关系 4.2.4 服务性公共关系 4.2.5 社会性公共关系 4.2.6 征询性公共关系 4.3 不同阶段的公共关系 4.3.1 建设性公共关系 4.3.2 维系性公共关系 4.3.3 防御性公共关系 4.3.4 矫正性公共关系 4.3.5 进攻性公共关系本章小结思考与练习……第5章 公共关系传播第6章 公共关系协调第7章 公共关系专题活动第8章 公共关系危机管理第9章 公共关系礼仪第10章 公共关系文书参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com