

<<白领就业指南>>

图书基本信息

书名：<<白领就业指南>>

13位ISBN编号：9787121015939

10位ISBN编号：7121015935

出版时间：2005-9

出版时间：电子工业出版社

作者：周峰

页数：223

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书完全采用经典案例讲解，讲解商业广告设计基础，商业广告项目实施设计流程、平面设计构图要素，然后利用当前最流行的，功能最强大的三款软件Photoshop cs、CorelDRAW12、Freehand mx设计制作报纸广告、杂志广告、商业海报、DM广告设计、户外广告设计，最后还重点讲解了商业广告设计中客户交流经验，广告设计中的颜色的运用，具体讲解不同的色调设计的注意事项与技巧，商业广告的设计理念及三个软件常用的快捷键。

本书的特点是：案例经典、内容全面、技术实用、资源丰富，每一个案例都是精心挑选，商业实例，效果具有实用价值。

本书不仅适用于想进入设计领域的读者朋友和设计专业的大，中专学生阅读，对于平面设计专业人士也有很高的参考价值。

书籍目录

第1章 商业广告设计概述 1.1 商业广告设计基础 1.2 平面商业广告项目的实施流程 1.3 平面设计构图要素 1.4 Photoshop CS用户界面 1.5 CoreIDRAW 12用户界面 1.6 Freehand MX用户界面 1.7 本章小结第2章 报纸广告设计 2.1 报纸广告设计概述 2.2 房地产广告设计 2.3 汽车广告设计 2.4 本章小结第3章 杂志广告设计 3.1 杂志广告设计概述 3.2 家电杂志广告设计 3.3 时间流逝公益广告设计 3.4 本章小结第4章 商业海报设计 4.1 商业海报的媒介优势 4.2 商业海报的设计流程 4.3 通信海报设计要求与准则 4.4 通信海报设计 4.5 酒吧海报设计 4.6 本章小结第5章 DM广告设计 5.1 DM简介 5.2 DM广告的媒介优势 5.3 DM广告的项目操作流程 5.4 DM广告的设计要求与准则 5.5 图书DM广告设计 5.6 儿童玩具DM广告设计 5.7 汽车DM广告设计 5.8 本章小结第6章 户外广告设计 6.1 户外广告简介 6.2 户外广告的媒体优势 6.3 户外广告项目的操作流程 6.4 户外广告的设计要求与准则 6.5 后机广告灯箱设计 6.6 化妆品广告设计 6.7 食品广告设计 6.8 本章小结第7章 商业广告设计经验谈 7.1 客户交流经验谈 7.2 商业广告颜色经验谈 7.3 商业广告设计理念经验谈 7.4 软件常用快捷键 7.5 本章小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>