

<<组织行为学精要>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学精要>>

13位ISBN编号：9787121016042

10位ISBN编号：7121016044

出版时间：2005-9

出版时间：电子工业出版社

作者：斯蒂芬·P·罗宾斯

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学精要>>

内容概要

本书是美国组织行为学权威斯蒂芬·P·罗宾斯教授的经典名著《组织行为学》的最新版精要本。本书已被译为印尼语、汉语、荷兰语、日语、波兰语以及西班牙语，而且北美、拉美、欧洲、澳洲以及亚洲有500多所大学或学院都在使用本书。

本书从个体，群体和组织系统三个层面上帮助读者解释、预测和控制组织行为。本书的篇幅、写作风格、实用性、全球化、多元化和道德的综合论述等，已成为读者公认的独特之处。

新版增加了全球化和劳动力多元化、组织行为学在改善客户服务方面的作用、基于激励来讨论工作设计、团队在质量管理中的作用等近30个方面的新概念探讨。

本书可以作为MBA教材、一般培训教材及参考书，特别适合在教学时间少的MBA教学、培训班中采用，也是经理人员充电学习的极佳选择。

<<组织行为学精要>>

作者简介

斯蒂芬·P·罗宾斯是美国著名的管理学教授，组织行为学的权威，他在亚里桑纳大学获得博士学位。

曾就职于壳牌石油公司和雷诺金属公司。

他先后在布拉斯加大学、协和大学、巴尔的摩大学、南伊利诺伊大学、圣迭戈大学任教。

他的研究兴趣集中在组织中的冲突、权威、政治以及有效

<<组织行为学精要>>

书籍目录

第1部分 导论 第1章 组织行为学入门 组织行为学的研究领域 组织行为学的目标 组织行为学所面临的挑战与机遇：管理者的角度 本书结构第2部分 个体 第2章 个体行为基础 价值观 态度 知觉学习 对管理者的启示 第3章 人格与情绪 人格 情绪 对管理者的启示 第4章 基本激励理论 什么是激励 早期的激励理论 现代激励理论 不要忘记：激励理论有文化局限性 对管理者的启示 第5章 激励：从理论到实践 目标管理 行为纠正 员工认同方案 员工参与方案 工作再设计 浮动工资方案 技能工资方案 最后一点考虑：激励多元化的员工 对管理者的启示 第6章 个体决策 决策应该如何制定 组织里的决策是如何制定的 决策制定中的道德准则 对管理者的启示第3部分 群体 第7章 群体行为基础 群体的定义及分类 基本的群体概念 群体决策 对管理者的启示 第8章 理解工作团队 第9章 沟通 第10章 领导力与建立信任 第11章 权力与政治 第12章 冲突与谈判第4部分 组织系统 第13章 组织结构 第14章 组织文化 第15章 人力资源政策与实践 第16章 组织变革与发展后记

<<组织行为学精要>>

媒体关注与评论

书评新版增加了评估国家文化的GLOBE框架、扩展的MBTI、基于激励来讨论工作设计、团队参与的伦理问题、团队在质量管理中的作用等近30个方面的知识探讨。该书适宜的篇幅、生动简明的写作风格，以及实用性、全球化、多元化等特色，已被读者广为公认和推崇。

本书可以作为MBA教材、一般培训教材及参考书使用，特别适合在教学时间少的MBA、培训班中采用，也是经理人员充电学习的最佳选择。

<<组织行为学精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>