

<<战略咨询>>

图书基本信息

书名：<<战略咨询>>

13位ISBN编号：9787121018022

10位ISBN编号：7121018020

出版时间：2006-1

出版时间：电子工业出版社

作者：方少华

页数：310

字数：353000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略咨询>>

内容概要

也许你是一位企业总裁，你的企业正扶摇直上，如何继续扩大企业规模令你感到迷茫；也许你是一位产品开发主管，新产品研发成功如何投放令你大伤脑筋；也许你是一位咨询顾问，如何帮助客户制定最佳战略使其从复杂的竞争中脱颖而出令你手忙脚乱，那么，请打开本书。

这里既没有晦涩难懂的理论堆砌，亦没有长篇累牍的说教言辞，只有经典的分析方法与实用的工具、详细的步骤及大量的图表，它们正是全球著名咨询公司的竞争优势。

作者把自己十余年任职世界著名咨询公司的体会、积累分享出来，尤其是完整再现了若干咨询案例，使世界著名咨询公司不再高不可攀，使成功企业制胜之道不再神秘莫测！

本书第1章是导论，主要在介绍战略、战略管理、战略咨询的相关基本概念和知识，以及其发展过程。

本书第2章、第3章是核心，揭示了全球著名咨询公司的竞争优势。

其实方法论与工具相辅相成、紧密相连，写作过程中也想把二者写成一章，但后来仍然分开来介绍，是想告诉大家一个事实，全球著名咨询公司确实在各个咨询领域积累并形成了一整套科学、先进的咨询方法论和工具，这对咨询项目的成功至关重要。

所谓咨询方法论，主要是指给客户做一项目，一步步应该怎么做、做哪些事情、为什么要这么做、做出来的成果在哪些，有时也会包含一些项目管理的内容。

在方法论这一章中，介绍了一些企业战略咨询分析的基本方法，很多类似的书籍也许都有部分涉及，但都不够系统和完整；在本章的最后一节，重点介绍了一个成熟的战略咨询方法论及其流程、内容，供大家参考。

本书第4章是重要，主要介绍战略咨询的相关案例。

本书最后一章即第5章是对战略咨询的展望。

意在探讨世界尤其是在中国这个全球最大的市场、最具发展潜力的国家其企业战略咨询的一些重大特点和发展趋势。

在附录中介绍了一些全球著名咨询分司、行业协会及网站，以更好帮助读者了解战略咨询领域相关知识。

作者简介

方少华，国内资深管理咨询顾问及ERP专家，MBA。

有超过12年的从业经历，曾先后在世界五百强公司卡特比勒（中国）有限公司、埃森哲咨询（上海）有限公司、凯捷安永咨询（中国）有限公司从事企业管理、顾问和项目管理工作。

在企业战略管理、人力资源管理、销售管理、业务流程、知识管理等领域及IT咨询、管理咨询方面有超过十年的经验。

其咨询的专业技术包括企业管理咨询、企业业务流程重组及SAP、Oracle等ERP应用咨询；积累了丰富的商业知识、各类工业背景、管理及咨询技术和经验。

<<战略咨询>>

书籍目录

上篇 战略咨询方法与工具 第1章 战略咨询导论 1.1 企业战略的含义 1.2 企业战略的内涵及特点
1.3 企业战略理论的产生和发展 1.4 战略咨询的产生与发展 1.5 战略咨询的基本要素及意义 第2章
战略咨询方法论 2.1 企业发展战略分析方法 2.2 企业竞争战略分析方法 2.3 战略制定的方法 2.4
战略实施的方法 2.5 战略评价与调整的方法 2.6 制定国际化经营战略方法 2.7 战略咨询项目的流程
、内容与方法 第3章 战略咨询工具 3.1 波士顿矩阵 3.2 通用电气矩阵 3.3 市场吸引力矩阵 3.4 关
键成功因素分析 3.5 波特的行业结构模型 3.6 结构—行为—业绩模型 3.7 波特的价值链 3.8 三层
理论 3.9 内部因素评价矩阵 3.10 外部因素评价矩阵 3.11 内部—外部矩阵 3.12 战略地位与行动评
价矩阵 3.13 大战略矩阵 3.14 定量战略计划矩阵 3.15 竞争态势矩阵 3.16 优势-弱势-机会-威胁矩
阵 (SWOT) 3.17 逻辑树 3.18 七步成诗法中篇 战略咨询案例 第4章 打造中国的沃尔玛——LO集
团10年战略发展规划 4.1 项目背景 4.2 咨询报告主要内容 下篇 战略咨询展望附录A 全球战略
咨询公司简介附录B 全球战略咨询相关网站及行业协会介绍参考文献

<<战略咨询>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>