

<<目标>>

图书基本信息

书名：<<目标>>

13位ISBN编号：9787121019333

10位ISBN编号：7121019337

出版时间：2006.1

出版时间：电子工业出版社

作者：艾利·高德拉特,杰夫·科克斯

页数：383

译者：齐若兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<目标>>

前言

勇敢地挑战基本假设 高德拉特 这本书谈的是有关“制造”的普遍法则，谈的是一群人如何试图了解世界运转的窍门，并且因此改善了周围的一切。

他们不断运用逻辑思考问题，找出行动与结果之间的因果关系。

在这个过程中，他们也归纳出一些能挽救工厂、成功经营企业的基本原则。

在我眼中，科学其实就代表了我们对这个世界如何运作，以及为何如此运作的理解。

无论在什么时候，科学知识所代表的都只不过是我們目前所知的。

我不相信世界上有绝对的真理，恐怕相信绝对的真理反而会阻碍我们追求更深入的理解。

每当我们自以为已经掌握了最后的答案时，所有的进步、科学发展和深一层的理解也就嘎然而止。

然而，我们不是单单为了理解这个世界而理解这个世界的。

我相信，我们之所以孜孜不倦地追求知识，是为了改进世界，充实我们的生活。

我选择以小说的形式来说明我对于“制造”这个行业的了解，原因有很多。

首先，我希望让大家更了解这些原则，同时也说明这些原则将如何为工厂中常见的混乱带来秩序。

第二，我希望描绘出“真正的理解”是多么重要，以及它能带来多大的好处。

透过真正的理解而产生的成效，不再是空中楼阁，而是经过了众多工厂的实践后，证明的确达到目标。

西方世界不一定只充斥着二三流的制造公司，只要我们了解并且运用正确的原则，就不再畏惧任何竞争。

我也希望读者能够看到，无论你把这些原则用在银行、医院、保险公司及家庭等各种不同的组织中，都依然不改其价值。

或许每个组织中，都隐藏了相同的成长和改进的潜力。

最后，同时也最重要的是，我们每个人都可以成为杰出的科学家。

我相信，成为优秀科学家的秘诀不在于我们的脑力，我们已经用脑太多了。

我们只需要看清现实，然后很有逻辑而且精确地评估一下见到的现状就好了。

真正关键在于，要有勇气面对我们眼中所见、脑中所推论，以及实际的做法之间的矛盾。

必须像这样挑战基本假设，才能有所突破。

几乎每个曾经在工厂里工作过的人，对于采用以成本计算效益的方式来控制我们的行动都感到不安，然而直接挑战这些常规的人却寥寥无几。

世界究竟是如何形成今天的面貌的？又为何是这个样子？假如你想要进一步了解，就必须挑战基本假设。

假如我们能更了解我们的世界和统治这个世界的原则，我想，生活一定会变得更美好。

在追寻这些原则以及了解这本书的路途上，祝你好运。

<<目标>>

内容概要

《目标》以一家工厂为背景，以苏格拉底式的问题为引线，伴随着书中的主人公罗哥——这位受过专业技术及管理训练的厂长，一起经历坠入困境、从谷底爬起、化解压力、挑战和推翻被奉为圭臬却十分有害的管理概念的心路历程，找出行动与结果的因果关系，从而获得一种适用各种企业的、明了快捷的、简单到接近常识的解决复杂管理问题的方法。

<<目标>>

作者简介

高德拉特 (Eliyahu M. Goldratt) 高德拉特博士是以色列物理学家及企管顾问，他与科克斯合著《目标》，大胆地藉着小说的手法，说明如何以近乎常识的逻辑推演，解决复杂的管理问题，结果一炮而红。

高德拉特二十岁时就立志要教导别人思考的方法，他对于传播观念，抱着极大的狂热，可以一天只睡三个小时，奔波世界各地发表演说。

他还创立了“高德拉特机构”，并在全球广设分部，以此来训练TOC人才，推广TOC制约法，辅导对象包括通用汽车、波音飞机在内的诸多知名企业，以及包括教师、美国空军将领等各行各业的人士。

继《目标》之后，高德拉特相继出版了《绝不是靠运气》、《关键链》和《仍然不够》三本企业管理小说以及数本TOC制约法理论专著，在全球各地引起了强烈反响。

<<目标>>

书籍目录

英文修订版作者序 科学与教育的探索 导读 以简单常识处理复杂问题 前言 勇敢地挑战基本假设1 晴天霹雳2 把我买下来!3 人人自危4 机器人真的提高了生产力吗?5 目标是什么?6 工厂到底赚不赚钱?7 决心放手一搏8 有效产出、存货与营运费用9 三个基本问题10 都包含“金钱”两个字11 我不要猜谜，我要解答12 工作永远都排第一位！
13 荒野探险的启示14 火柴游戏与生产流程15 恍然大悟16 太太离家时17 危机处理18 寻找生产瓶颈19 钟纳发威20 人生也面临瓶颈21 小小的胜利22 老古董再度披挂上阵23 改革，再改革！
24 问题蔓延了吗？
25 忙碌，不代表有效率26 办法其实很简单27 这山还望那山高28 缩短生产周期29 成本会计的矛盾30 该来的终于来了31 最后的审判32 “常识”管理33 交换位置34 新官上任的难题35 混乱中建立秩序36 成本世界与有效产出世界37 昨日是，今日非38 打破惯性39 还是瞎子摸象40 当自己的钟纳《财富》杂志对高德拉特博士及相关人士的采访报道读者调查表

<<目标>>

媒体关注与评论

史上最成功的企业管理小说作家高德拉特博士打鼎之作。

目标——简单而有效的常识管理。

被誉为“迄今为止世界上最成功的企业管理小说”被译成20余种文字，全球发行量400余万册，哈佛商学院等欧美名校财经与企业管理专业学生指定读物。

“迄今为止，最成功的企业管理小说仍然非高德拉特《目标》莫属。

这本小说吸引了许多不同寻常的赞赏者——《生产工程学》、《会计时代》等刊物都给予了好评。

根据英国管理培训顾问公司所做的阅读习惯调查，经理人购买许多企业管理书籍都是为了炫耀。但是，他们真正从头到尾读完的书中，就有这本《目标》。

”——英国《经济学人》 “过去如果有人告诉我，我会熬到凌晨三点钟都不睡觉，沉迷在一本谈生产和运营管理的书中，我会以为他们简直疯了。

但这两位作者把他们的革命性理论，转换成了生动活泼的小说，而小说的主角是一位面对工厂关闭威胁的工厂……”——《喷趣杂志》

<<目标>>

编辑推荐

《目标》用洗练的小说笔法，阐述作者独创的“TOC制约法”。通过对工厂实施TOC之后，从危机四伏，到逐步化险为夷，进而否极泰来这一过程引人入胜的叙述，带出许多企业管理的基本法则。

身为物理学家与企业管理大师的高德拉特博士，将物理学法则及逻辑推理的思维方法应用于企业管理，独创出可解决企业诸多问题的“制约法”（Theory Of Constrain），并以此写下了一系列企管小说，现已风靡全球。

<<目标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>