

<<数码照片拍与修>>

图书基本信息

书名：<<数码照片拍与修>>

13位ISBN编号：9787121022876

10位ISBN编号：7121022877

出版时间：2006-4

出版时间：电子工业出版社

作者：朴英大

页数：297

字数：462000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数码照片拍与修>>

内容概要

随着网络购物的发展，越来越多的人习惯了网上购物这一消费模式。

对于成千上万的网上商品，怎样才能吸引消费者的视线呢？

一张成功的商品照片，绝对能够影响消费者对物品本身的印象，从而影响购买。

本书即是针对这一特点，介绍了不同类别商品照片拍摄的技巧，以及商品照片的后期处理方法。

针对不同产品的特性，介绍了不同的拍摄要领，能使读者充分发挥出所拍摄商品照片的特色，对网上商店经营等活动起到促进作用。

同时，本书最后以附录形式给出了适合初学者的数码相机摄影技巧，使读者能同时熟悉其他领域的数码照片拍摄技巧。

附书光盘内容为书中所用图片文件，同时特别附赠了信捷电子相册试用版及模板、MiYa数码照片浏览器演示版和三集/梦之纱/柯达网上冲印系统，注册三集3j000网站用户就可以享受网站为本书读者提供的网站数码冲印优惠服务。

本书适合准备经营和正在经营网上商店的读者，专业的网上商城商品摄影师，利用商品照片进行网页设计及编辑的网站设计师，平面设计及广告设计中的商品摄影从业人员，以及希望掌握数码照片拍摄技巧的读者。

<<数码照片拍与修>>

作者简介

毕业于中央大学摄影系，庆星大学产业美术研究生院，韩国网络购物中心UNIMEDIA代表，釜山女子学院应用美术系兼职教授，韩国CHOICESTUDIO广告照片摄影室主管。

<<数码照片拍与修>>

书籍目录

第1章 拍摄商品照片之前..... 1.1 适合拍摄商品照片的数码相机 1.2 适合商品照片的数码相机操作方法 1.3 突出被摄体的照明功能 1.4 灵活运用日常空间的“特色摄影室”第2章 吸光商品的拍摄技巧 2.1 体积大、吸光—裤子的拍摄技巧 2.2 使用人体模型—大衣的拍摄技巧 2.3 突出纤维线条—羊毛衫的拍摄技巧 2.4 立体形、部分发光—玩具娃娃的拍摄技巧第3章 表面光滑发亮商品的拍摄技巧 3.1 表面光泽度较高—皮衣的拍摄技巧 3.2 让发光的小商品更显高档—皮鞋的拍摄技巧 3.3 布制小商品—运动鞋的拍摄技巧 3.4 比皮鞋稍大—皮包的拍摄技巧 3.5 不让外形扭歪—书籍的拍摄技巧 3.6 体积大、需要准确展现外形—家具的拍摄技巧 3.7 体积小、需要特写—办公用品的拍摄技巧第4章 发光或反光商品的拍摄技巧 4.1 闪闪发光—项链的拍摄技巧 4.2 让冰冷的金属更柔和—钟表的拍摄技巧 4.3 准确表现镜片颜色—太阳镜的拍摄技巧 4.4 半透明玻璃容器—化妆品的拍摄技巧 4.5 透明玻璃容器—香水的拍摄技巧第5章 能够唤起食欲的美味食品的拍摄技巧 5.1 挑起人的食欲—比萨的拍摄技巧 5.2 新鲜清香—水果的拍摄技巧 5.3 香甜可口—点心的拍摄技巧 5.4 塑料包装下的花花绿绿—打糕的拍摄技巧第6章 修饰商品照片所需的十种修饰技术 6.1 减少图像容量 6.2 修正为正确的颜色 6.3 将背景修正得更加干净 6.4 调节图像尺寸 6.5 分析并修正照片的亮度 6.6 精巧的修正功能 6.7 精巧的修正功能 6.8 让对焦不准的照片变得清晰 6.9 给图像描边 6.10 从背景中抠出图像—抽出第7章 适合购物中心的七种商品照片动画 7.1 使用Tweening制作动画 7.2 利用不透明度的Tweening技巧 7.3 通过图像间的场景转换制作动画 7.4 不同图像大小的场景转换效果 7.5 使用图层蒙版 (Layer Mask) 制作动画 7.6 使用图层剪切 (Clipping Layer) 制作动画 7.7 制作网页横幅 (Banner) 广告附录A 适合初学者的数码相机摄影技巧 A.1 相机的握法及拍摄姿势 A.2 不同用途照片的图像分辨率 A.3 不良像素的确认方法 A.4 光圈 A.5 快门速度的调节技巧 A.6 ISO A.7 拍摄时构图的取景技巧 A.8 特写的拍摄技巧 A.9 白平衡功能 A.10 失焦 (Out Focus) A.11 拍好人物照的技巧 A.12 制作皮肤美女 A.13 拍摄两人以上时的对焦 A.14 根据人的心理, 确定相机位置 A.15 利用黄金分割拍摄安静人物照的技巧 A.16 选择拍摄模式拍摄柔和人物照的技巧 A.17 使用焦点拍摄人物照的技巧

<<数码照片拍与修>>

章节摘录

如果使用没有热靴插槽的相机…… 如果使用没有热靴插槽的相机进行拍摄，那么可以利用相机内置闪光灯的光去触发外置闪光灯。大部分外置闪光灯都带有一种名为“slave”的传感器，所以一般都具备感知到闪光时自动触发照明的功能。

因此，如果充分利用这一功能，即使是没有热靴插槽的相机也能轻松达到与外置闪光灯同步拍摄的效果。

但是有一点应当引起特别注意，那就是：目前在市面上可见的相机当中，即使利用内置闪光灯与外置闪光灯同步拍摄的方法，有几种型号的相机也不能取得良好的拍摄效果。

这是因为，该类数码相机使用的是“CCD电子快门”结构，有别于现有的机械式快门结构。

CCD电子快门并不是瞬间打开整个画面，因此，无法同时将闪光灯发出的光接收到整个CCD画面。

4. 购买其他数码相机时的注意事项 在购买主要用以拍摄商品等被摄体的数码相机时，务必要确认相机是否具备前面所说的三种功能（CCD的尺寸、M模式、外部照明功能）。

如果除此之外还有其他需要，应进一步咨询清楚。

比如说，可能会有下列要求：特写拍摄功能 很多人可能会觉得相机最短拍摄距离的长短要比前面所说的三种功能都重要。

但是在购买数码相机时，却不能把特写拍摄功能放在首位。

一定要在满足了上述三种功能的基础之上再考虑是否能满足特写拍摄功能。

如果仅仅为了缩短拍摄距离而选购了不具备上述三种功能的数码相机，那么，虽然能够在较近的距离拍摄出较大的图像，但却很难拍出很好的效果。

因此，不要仅仅因为自己相机的特写拍摄功能稍显落伍，就急着购买新相机。

更好的办法是在稍远的距离把范围拍得大一点，然后利用Photoshop裁切出自己想要的部分。

售后服务（A/S） 一般而言，数码相机或电子产品的防震和防潮功能都比较差，常常会因此引发各种意想不到的故障。

一旦镜头或CCD出现了问题，其修理费可能会超出当初相机价格的一半以上。

因此，即使价格稍贵，也应选择购买经正式进口、可在国内售后服务中心得到售后服务的产品。

高出的那一部分费用大可当做对产品的投保。

在笔者身边就有不少人碰到过类似情况：最初为了省几个钱而购买了国外的水货，不久后，相机出现了故障但却得不到售后服务，他们为此叫苦不迭却又无计可施。

<<数码照片拍与修>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>