

<<平面设计应用教程>>

图书基本信息

书名：<<平面设计应用教程>>

13位ISBN编号：9787121023279

10位ISBN编号：712102327X

出版时间：2006-3

出版时间：电子工业出版社

作者：陈键,刘昆,赵天巨等

页数：324

字数：463000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面设计应用教程>>

### 内容概要

本书讲解了印前、印刷及印后3个阶段的相关知识，并详细讲解了艺术设计的构成、广告设计、CI企业形象设计、书籍装帧设计、包装设计，以及杂志设计等6个方面的知识。

本书将理论与实际操作相结合，不仅使读者对平面设计有一个总体的了解，并且可以解决一些实际工作中可能遇到的问题，如出血、露白、图像分辨率、色彩模式，以及PC与Mac机连网等。

书中提供了大量图片供参考，使本书更具实用价值。

每章最后的习题可帮助读者巩固所学的内容，从而达到快速掌握的目的。

本书内容全面，图文并茂，针对性强，注重理论与实践结合，注重帮助从业人员解决实际问题，本书是1+N复合型人才职业培训项目专用教材。

可作为平面设计师职业培训项目的教学用书，也可供学习平面设计和从事相关工作的人员学习和参考，尤其适合平面设计培训班作为教材使用。

## <<平面设计应用教程>>

### 书籍目录

第1章 艺术设计构成 1.1 平面构成 1.1.1 平面构成元素 1.1.2 常见平面构成形式 1.2 色彩构成 1.2.1 色彩分类 1.2.2 色彩的错觉与特性 1.2.3 色彩的对比种类 1.2.4 色彩的感情与联想 1.2.5 色彩的调和 1.2.6 色彩的配色 1.3 立体构成 1.3.1 立体构成法则 1.3.2 半立体 1.3.3 线立体 1.3.4 面立体 1.3.5 块立体 1.4 本章小结 1.5 练习题 1.5.1 填空题 1.5.2 选择题 1.5.3 判断题第2章 广告设计 2.1 广告概述 2.1.1 广告的概念 2.1.2 广告发展简史 2.1.3 广告的作用 2.1.4 广告的分类 2.2 广告设计方法 2.2.1 广告创意 2.2.2 平面广告的构成要素 2.2.3 平面广告的设计技巧 2.3 各类平面广告特点 2.3.1 招贴广告 2.3.2 报纸广告 2.3.3 杂志广告 2.3.4 DM广告 2.3.5 POP广告 2.4 本章小结 2.5 练习题 2.5.1 填空题 2.5.2 选择题 2.5.3 判断题第3章 书籍装帧设计 3.1 设计基础 3.1.1 书籍装帧设计的基本概念 3.1.2 书籍的基本结构 3.2 封面设计 3.2.1 封面各部位特点 3.2.2 封面设计方法 3.3 内页设计 3.3.1 扉页设计 3.3.2 正文设计 3.4 特装书籍设计 3.4.1 特装封面 3.4.2 特装书盒 3.4.3 特殊形式内页 3.5 本章小结 3.6 练习题 3.6.1 填空题 3.6.2 选择题 3.6.3 判断题第4章 印刷基本知识第5章 印前设计工艺第6章 印前输出疑难解析第7章 应用设计硬件第8章 印刷及印后工艺第9章 CI企业形象设计第10章 包装设计第11章 杂志设计附录A 习题答案平面设计师标准化模拟试题

<<平面设计应用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>