

<<建网站当老板>>

图书基本信息

书名：<<建网站当老板>>

13位ISBN编号：9787121023521

10位ISBN编号：7121023520

出版时间：2006-4

出版时间：第1版 (2006年4月1日)

作者：陈学平

页数：332

字数：474000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<建网站当老板>>

### 内容概要

本书以电子商务购物网站“TS商务购物”为例，介绍电子商务购物网站的规则设计、建设的全过程和电子商务的经营技巧。

主要内容包括电子商务的基本概念，电子商务网站的规划设计，电子商务网站建设环境的配置，Access数据库的创建及连接，SQL的使用技巧，“TS商务购物”案例网站前期策划，资料搜集，网站目录结构及链接的规划，页面规划及设计，后台数据库的设计及管理，网上空间和域名的申请、发布、宣传，以及网站安全、网站赢利、网站经营等。

本书的网站建设没有采用手写源代码的方式，而是采用Dreamweaver MX2004来进行开发，特别适合没有编程基础的网站建设爱好者学习。

书中所述的“TS商务购物”案例网站的源文件附于光盘中，使用方法请参见光盘中“Readme”文件

。本书既可作为想学习ASP动态购物网站建设人员的参考书，又可作为高职高专电子商务专业的教学用书。

## &lt;&lt;建网站当老板&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务的模式与类型 1.1 电子商务模式和新的机会 1.1.1 电子商务概述 1.1.2 电子商务的应用功能及技术标准 1.1.3 电子商务的模式 1.1.4 新的机会 1.1.5 电子商务的发展趋势 1.2 电子商务市场的模型 1.2.1 企业与消费者之间的消费市场 1.2.2 企业与企业之间的商务市场 1.3 电子商务类别 1.3.1 企业与消费者之间的电子商务 1.3.2 企业与企业间的电子商务 1.3.3 企业内部的电子商务 1.4 经典案例分析 1.4.1 8848.net 1.4.2 Dell公司 1.4.3 亚马逊书店 1.5 本章小结第2章 如何制订成功的电子交易战略 2.1 制订成功的电子交易战略 2.2 电子商务系统的网络环境 2.3 电子商务系统结构 2.3.1 功能结构(逻辑结构) 2.3.2 电子商务系统的网络结构 2.4 本章小结第3章 如何在网上开店 3.1 网上开店的定义 3.2 网上开店的经营模式 3.3 网上开店的条件 3.3.1 选择适宜网上开店销售的商品 3.3.2 网上开店需要的个人能力 3.3.3 适宜网上开店的人群 3.3.4 网上开店的投入准备 3.4 网上开店的方法 3.4.1 注册大型专业网站里的网上商店 3.4.2 会员型网上商店的开办 3.4.3 建设独立的网上商店 3.5 本章小结第4章 电子商务网站的规划与设计 4.1 创建网站的目的 4.2 商务网站运作原理 4.3 常用建站技术 4.4 商务网站策划及设计 4.4.1 电子商务网站的创建流程 4.4.2 网站主题及风格策划 4.4.3 网站栏目规划及布局目录设计 4.4.4 导航设计 4.5 网站资料搜集 4.6 建立经营内容明确的电子商务网站 4.7 本章小结第5章 Web应用程序简介 5.1 什么是Web应用程序 5.2 ASP动态网站编程技术 5.2.1 ASP简介及特点 5.2.2 ASP工作原理 5.2.3 ASF动态网站的开发工具 5.2.4 ASP程序语法和结构简介 5.3 数据库应用基础.....第6章 建立Web应用程序开发运行环境及Web站点第7章 案例网站“TS商务购物”的总体规划第8章 网站首页设计第9章 网站二级页面设计第10章 网站商品子类页面的制作第11章 会员系统的设计第12章 网站购物车第13章 网站后台数据库的管理第14章 网站发布第15章 网站管理、维护与安全第16章 电子商务网站的经典赢利模式第17章 网上商店的经营技巧

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>