

<<白领就业指南>>

图书基本信息

书名：<<白领就业指南>>

13位ISBN编号：9787121024238

10位ISBN编号：7121024233

出版时间：2006-5

出版时间：电子工业出版社

作者：时海滨

页数：381

字数：610000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<白领就业指南>>

内容概要

本书面向平面设计用户，由一线优秀、资深的平面设计师以亲身经历介绍平面设计的经验，用项目实际案例进行讲解。

本书不仅介绍了平面设计的印前、印刷、制作的常识，还重点介绍了标志、DM、招贴、包装设计与书籍装帧的平面项目管理、设计、实施流程，以及Photoshop CS2、CorelDRAW 12、Illustrator CS及CS2、InDesign CS2等软件的设计方法、经验与技巧。

全书内容新颖、技术实用、资源丰富、案例经典，具有极强的实用价值。

本书适合平面和广告设计人员自学或参考，也适合想进入平面设计领域的读者、朋友与平面设计专业的大中专学生阅读，同时对专业设计人士也有很高的参考价值。

书籍目录

第一部分 平面设计师的入门常识	第1章 说给入行者听	1.1 设计初：要有克服困难的勇气与毅力	1.2 设计师：创意是作品的灵魂	1.3 资深设计师：需要不断学习	1.4 将本书献给你	第2章 印前常识	2.1 文字排版的知识	2.2 输出菲林	2.3 拼版方式	第3章 印刷常识	3.1 印刷纸张	3.2 油墨	3.3 印刷类型	3.4 印后加工工艺	第4章 制作常识	4.1 写真	4.2 喷绘	4.3 雕刻															
第二部分 从项目操作中学习实实在在的设计	第5章 Logo：品牌的核心表现	5.1 Logo设计特点	5.2 我的成功提案经历	5.3 “秀·设计公司”Logo项目设计	5.4 “星之翼”Logo项目设计	5.5 “山东大学徽标”征集Logo入围稿设计	5.6 “天宇”Logo项目设计	5.7 “金智慧”Logo项目设计	第6章 DM单：商品或产品的一张脸	6.1 DM单干什么用	6.2 我的成功提案经历	6.3 双译/舜译翻译咨询公司DM画册	6.4 六方旅行社DM折页设计	6.5 蓝天餐饮娱乐城开业DM特色折页设计	第7章 招贴——我拿什么喜欢你	7.1 招贴的特点	7.2 我的成功提案经历	7.3 吧宝微波玉米花海报	7.4 龙泉茶系列海报	7.5 月亮湾大厦房产系列海报	第8章 包装设计——产品更要“衣装”	8.1 包装的功用	8.2 我的成功提案经历	8.3 吧宝微波玉米花的包装设计	8.4 龙泉茶的纸包装设计	8.5 龙泉茶水的包装设计	8.6 “凤月月饼”的包装设计	第9章 书籍装帧——抓住第一视线	9.1 书籍装帧设计要点	9.2 我的成功提案经历	9.3 《中国名菜名点》书籍装帧项目设计	9.4 SUNTHER DM画册的配套光盘与盘套设计	9.5 “轿车之友”杂志装帧项目设计
第三部分 职业操作经验与电脑软件的使用技巧	第10章 项目操作的经验	10.1 项目管理	10.2 项目设计理念与经验	10.3 与客户沟通的重要性	第11章 电脑设计软件的使用与技巧	11.1 图像软件Photoshop CS2	11.2 图形软件CorelDRAW 12	11.3 矢量图形软件Illustrator CS	11.4 编辑矢量图形软件FreeHand MX	11.5 编辑排版软件PageMaker 6.5 C	11.6 新一代排版软件InDesign CS2																						

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>