

图书基本信息

书名：<<风云Photoshop CS2广告画廊>>

13位ISBN编号：9787121025167

10位ISBN编号：7121025167

出版时间：2006-7

出版时间：电子工业出版社

作者：黄鑫，李小菊编著

页数：310

字数：537200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是针对广告设计人员编写的中高级广告设计类图书，对现在时下比较常见的广告形式做了详细、精确的讲解。

包括公司的内部装饰、出版物封面设计、医药行业广告、饮食广告、家电广告、数码产品广告、汽车广告、报纸广告、化妆品广告和社会公益广告等十大类广告设计形式。

每章包含2~5个精彩的广告设计实例，内容详细到位，将艺术与商业广告设计完美地结合起来。

本书范例无论从画面到形式都是原创设计，部分广告已经应用在实际的商业运作中。

本书在每个案例前都有案例分析和解释，引导读者在设计前构思，然后进行详细的讲解，并在讲解中穿插大量提示和“要点提示卡”。

读者在设计中如果遇到问题，只要查阅光盘中的“附录A.pdf”文件中相应的“要点提示卡”就可以立刻得到解释。

在每章的最后还有与读者的问题互动，读者学习完一章后就能够及时发现问题，知道自己学习的程度如何。

在光盘中的“附录B.pdf”文件中有相应互动问题的详细解答。

本书附书光盘为书中范例素材和最终效果图，附赠作者制作的大量画笔样式文件和字体文件。

本书适合从事广告设计制作工作的人员及广大广告设计爱好者阅读，也适合作为大专院校相关专业扩展专业知识和行业从业经验的参考书。

书籍目录

第1章 公司内部墙面装饰设计 1.1 理念“广”的设计 案例分析 设计制作过程 1.2 理念“深”的设计 1.3 理念“博”和“远”的设计 本章结束语 头脑互动第2章 封面类设计 2.1 设计类杂志的封面设计 案例分析 设计制作过程 2.2 时尚类杂志的封面设计 案例分析 设计制作过程 2.3 文学类书籍的封面设计 案例分析 设计制作过程 2.4 电脑类书籍的封面设计 案例分析 本章结束语 头脑互动第3章 报纸广告设计 3.1 女性健康医院的报纸广告系列设计(一) 案例分析 设计制作过程 3.2 女性健康医院的报纸广告系列设计(二) 案例分析 设计制作过程 3.3 女性健康医院的报纸广告系列设计(三) 案例分析 设计制作过程 3.4 女性健康医院的报纸广告系列设计(四) 案例分析 设计制作过程 3.5 女性健康医院的报纸广告系列设计(五、六) 案例分析 设计制作过程 本章结束语 头脑互动第4章 音响系列广告设计 4.1 音响的设计制作 设计制作过程 4.2 “银色骑士”音响广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 4.3 “黑色风暴”音响广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 本章结束语 头脑互动第5章 办公器材的广告设计 5.1 投影仪广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 5.2 传真机广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 5.3 打印机广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 本章结束语 头脑互动第6章 化妆品类广告的设计 6.1 洁面乳广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 6.2 睫毛膏广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 6.3 三色眼影广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 6.4 唇膏广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 6.5 化妆品综合广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 本章结束语 头脑互动第7章 公益类广告的设计 7.1 打击盗版的公益广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 7.2 关爱特殊人群的公益广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 7.3 防止噪声污染的公益广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 7.4 拒绝毒品的公益广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 本章结束语 头脑互动第8章 数码类产品广告的设计 8.1 手机广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 8.2 数码相机广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 8.3 笔记本电脑广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 8.4 MP3随身听广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 本章结束语 头脑互动第9章 食品、饮品广告的设计 9.1 酸牛奶广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 9.2 美食广场广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 9.3 西餐广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 9.4 酒类广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 9.5 冰淇淋广告的设计制作 案例分析 设计制作过程 本章结束语 头脑互动第10章 车类广告的设计 10.1 汽车广告的设计制作(一) 案例分析 设计制作过程 10.2 汽车广告的设计制作(二) 案例分析 设计制作过程 10.3 汽车广告的设计制作(三) 案例分析 设计制作过程 本章结束语 头脑互动

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>