

<<制药业项目管理>>

图书基本信息

书名：<<制药业项目管理>>

13位ISBN编号：9787121027086

10位ISBN编号：7121027089

出版时间：2006-6

出版时间：电子工业

作者：（英）布朗（Brown L.），（英）格伦迪（Grundy T.）著，郭云涛 译

页数：196

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制药业项目管理>>

内容概要

项目管理是药品研发成功的关键。

在给定研发费用和药品投放市场时间的情况下，影响药品成功地投放市场的关键因素是项目管理的应用。

本书首先介绍制药项目同商业战略间的关系；然后按照制药项目的管理流程，阐述各阶段的主要管理内容、方法和工具；最后通过案例介绍制药业的一些常见项目。

本书特色：提供一套完整的制药环境下项目管理的理念、方法、技术与工具，结合案例讲述它们在制药业实践中的应用。

根据制药业项目管理实际需要，紧扣制药业项目的特点，把项目管理同企业的战略、组织、财务和运作相结合。

是制药业项目管理人员、制药企业管理人员的必备用书，也是项目管理研究人员的参考书。

<<制药业项目管理>>

作者简介

劳拉·布朗（Laura Brown）临床科学博士学位，工商管理硕士、剑桥企业发展协会联合主任。在15年制药业工作经历中，她同GSK和MDS公司都有过合作。她曾经是职业项目经理人、临床研究经理和制药培训公司培训总监。她曾参与编写了5部管理方面的书籍。

<<制药业项目管理>>

书籍目录

第1章 制药产品的战略管理 1.0 引言 1.1 传统项目管理中的不足 1.2 制药项目管理中的战略思想 1.3 制药项目管理的过程 1.4 本章小结第2章 制药项目和商业战略的联系 2.0 引言 2.1 制定战略 2.2 多战略 2.3 渐进主义的作用 2.4 了解内部竞争环境 2.5 项目规划、相互依存关系和突破 2.6 本章小结第3章 定义制药项目 3.0 引言 3.1 界定项目范围 3.2 确定关键问题 3.3 识别项目关键目标 3.4 计划项目资源：是否使用资源承包机构 3.5 识别项目关键利益相关者和困难 3.6 本章小结第4章 制定制药的战略和计划 4.0 引言 4.1 制定项目备选方案和战略 4.2 吸引力—实施难度分析 4.3 力场分析 4.4 利益相关者分析 4.5 “How-how”或工作分解结构分析 4.6 关键路线分析 4.7 项目管理软件 4.8 本章小结第5章 评价制药项目 第6章 动员、控制和学习药项目 5.0 引言 5.1 理解商业价值体系 5.2 制药项目评价阶段 5.3 探讨“安于现状”或基础状况 5.4 无形价值和相互依存关系 5.5 商业策划书 5.6 成组管理 5.7 本章小结第6章 团队角色与行为分析 6.0 引言 6.1 项目动员及角度安排 6.2 项目里程碑及关键点 6.3 项目系统 6.4 项目学习 6.5 项目动态 6.6 本章小结第7章 团队角色行与行为分析第8章 项目管理清单和成本管理项目案例研究第9章 总结第10章 天士力项目管理案例项目管理术语表参考文献

<<制药业项目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>