

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787121029677

10位ISBN编号：7121029677

出版时间：2006-8

出版时间：电子工业出版社

作者：宋麓明

页数：147

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

内容概要

本书是高职高专汽车运用与维修专业的教材。

本教材注重汽车文化与汽车专业课程的衔接，讲述了汽车发展史、汽车基本结构和汽车技术的发展及变化，介绍了著名汽车及商标和汽车名人，还介绍了赛车运动以及环保汽车等。

本书可作为高职院校汽车相关专业的教学用书，也可作为其他爱好汽车的人士学习的参考书。

<<汽车文化>>

书籍目录

绪论第1章 世界汽车发展史 1.1 汽车诞生 1.2 汽车的发展 复习与思考题第2章 中国汽车发展史 2.1 新中国成立前的汽车业 2.2 新中国汽车工业 2.3 新中国的轿车工业 2.4 我国汽车工业的成绩与不足 复习与思考题第3章 汽车名人 3.1 世界著名汽车企业家和设计师 3.2 中国汽车精英 复习与思考题第4章 著名汽车及其商标 4.1 欧洲的著名汽车及其商标 4.2 美洲的著名汽车及其商标 4.3 亚洲的著名汽车及其商标 4.4 中国的汽车及其商标第5章 汽车色彩 5.1 汽车色彩的含义 5.2 汽车颜色的命名 5.3 色彩给人的心理感觉 5.4 汽车色彩与安全 5.5 汽车色彩的变迁 5.6 汽车色彩的应用第6章 汽车设计与制造第7章 认识汽车第8章 汽车燃料第9章 汽车公害第10章 赛车运动第11章 环保汽车第12章 未来汽车参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>