

<<网页美术设计入行实战>>

图书基本信息

书名：<<网页美术设计入行实战>>

13位ISBN编号：9787121030659

10位ISBN编号：7121030659

出版时间：2006-9

出版时间：第1版 (2006年9月1日)

作者：张帆

页数：260

字数：391000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页美术设计入行实战>>

内容概要

本书是《电脑商业设计就业指导》丛书之一，基于商业网站设计行业对人才的需求现状，从行业分析、人才素质、设计项目操作流程等方面进行了客观叙述，为读者明确就业方向、感知知识缺陷、尽快进行职业充电提供了指导。

在内容上，首先对目前商业网站常用的结构、类型、配色方案、设计创意等进行了整理与探讨，通过对一些实际网页设计项目执行过程的实践，了解并掌握实际工作岗位中的操作流程，并通过利用Dreamweaver、Flash、Fireworks、Photoshop主流软件进行网页制作以提高运用软件的能力。本书还提供了必要的职业“提示”，使读者能在短时间内迅速提高自己的设计技能。

本书不仅适合于那些想在网页设计行业就业、但又苦于缺乏实际工作经验的人员，对网页设计从业人员也有参考价值；同时，还适合于高等院校、高职高专等相关专业的师生作为教学参考书使用。

<<网页美术设计入行实战>>

书籍目录

第1章 了解网页设计行业 1.1 网页设计行业概览 1.2 网页设计的分类 1.3 网页设计的团队形式 1.4 网页设计的主要服务对象 1.5 网页设计的主要服务范围 1.6 不同对象的不同要求第2章 就业指导 2.1 网页设计师应该具有的专业知识 2.2 网页设计师应该具有的素质 2.3 主要就业方向 2.4 就业注意事项第3章 商业网站与页面设计要点 3.1 现有商业网站类型 3.2 商业网站结构 3.3 网站页面设计要点 3.4 页面布局 3.5 网页配色第4章 小型商业网站设计 4.1 小型商业网站概述 4.2 客户要求和技术分析 4.3 版面设计 4.4 深入设计：其他版面的设计、制作 4.5 转换网页格式 4.6 网站建设后期工作第5章 大型商业网站设计 5.1 大型商业网站概述 5.2 客户要求和技术分析 5.3 版面设计 5.4 深入设计：其他版面的设计、制作 5.5 动画支持 5.6 转换网页格式 5.7 网站建设后期工作第6章 网页设计的经验总结 6.1 创意与页面设计 6.2 设计与技术的关系 6.3 设计素养与提高参考文献

<<网页美术设计入行实战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>