

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787121032844

10位ISBN编号：7121032848

出版时间：2006-10

出版时间：电子工业出版社

作者：(美)奥托

页数：700

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计>>

内容概要

《产品设计》介绍了一套已经得以完整构建的设计方法。这种方法涉及产品开发的各个领域，涵盖了从市场需求的探究，概念的产生和实现，竞争对手的分析，设计与工程的结合等各个方面，以大量的实例阐述了反向设计法与再设计等新的设计理论和方法。这套方法源自于许多工业方面的实例，研究重点在于产品的设计与设计要素的构成。从下达一项设计任务开始，就建立一个符合设计预想规范的功能模型。在其后的设计过程中，均以该功能模型为设计基础，将规范落实到设计的每一个步骤当中。从而使设计师在保证利润的前提下能够创造性地、有效地解决产品开发的问题。

<<产品设计>>

书籍目录

第1章 产品开发概论1.1 内容提要1.2 产品设计简介1.2.1 为读者和学习产品设计的学生提供的观念1.2.2 产品开发与产品设计1.2.3 设计与再设计的类型1.2.4 工程设计1.3 现代产品开发1.3.1 现代产品开发程序1.3.2 产品开发程序中的反向工程与再设计1.4 产品开发过程实例1.4.1 设计系统：施乐公司1.4.2 工业设计：TX产品设计公司1.4.3 快速开发：微软公司1.4.4 深入研究：Raychem公司1.4.5 高复杂性：福特公司1.4.6 技术：Raytheon公司1.5 设计理论与方法1.6 小结1.7 参考文献

第2章 产品开发程序工具2.1 内容提要2.2 产品开发团队2.2.1 开发团队的基本定义2.2.2 团队组成：寻求合作、团结、竞争和一致2.2.3 战略：团队结构2.2.4 团队建设（基本活动）2.2.5 团队评估2.2.6 结束语：产品开发团队2.3 产品开发规划2.3.1 规划程序2.3.2 基本的规划和调度工具2.4 小结2.5 参考文献

第3章 界定产品的开发范围：技术与商业的关系3.1 内容提要3.2 决定开发什么3.2.1 S曲线3.2.2 S曲线与新产品开发3.2.3 S曲线评论及技术预测3.3 基本方法：任务陈述和技术考证3.3.1 技术考证3.3.2 任务说明书3.3.3 指甲刀：明确目的和任务说明书3.4 高级方法：商业案例分析3.4.1 哈佛商业案例分析法：产品的改进3.4.2 产品开发的财务分析3.5 高级方式：设计原始参数3.5.1 设计原始参数3.5.2 案例：指甲刀3.6 小结3.7 参考文献

第4章 了解客户需求4.1 内容提要4.2 客户满意度4.2.1 客户的声音4.2.2 客户群体4.2.3 客户需求的类型4.2.4 客户需求模型4.3 收集客户需求4.3.1 收集需求的方法4.3.2 进行交谈：喜欢/不喜欢方法4.3.3 进行访谈：使用分阶段法4.3.4 客户访谈：对产品的感觉和工业设计4.4 客户需求的组织和排序4.4.1 释义需求的分组4.4.2 需求分组——近似图表法4.3.4 需求重要性的确定4.4.4 客户使用模式4.4.5 客户需求文件资料4.5 小结4.6 参考文献

第5章 设置产品功能第6章 产品分解与实验第7章 设定基准及确立工程说明第8章 产品整合和整合构造第9章 产品体系结构第10章 设计创意的产生第11章 概念选择第12章 概念具体化第13章 构建产品规格模型第14章 面向制造和装配的设计第15章 为环保而设计第16章 分析及数字模型方法第17章 物理原型第18章 物理模型和实验第19章 健壮设计附录A 功能结构定义附录B DOE实验矩阵附录C TRIZ关系矩阵附录D 生态指示器95环境评估

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>