

<<可行愿景>>

图书基本信息

书名：<<可行愿景>>

13位ISBN编号：9787121034725

10位ISBN编号：7121034727

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业

作者：[美]吉罗德·肯德

页数：100

字数：136000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<可行愿景>>

内容概要

由“工业大师”、TOC制约法创造者高德拉特博士倡导的“可行愿景”，已经被证实是有效的战略规划，其能够在四年之内，让企业的纯利润等于今天的营业额！

本书阐述“可行愿景”的概念，向读者提供经过验证确实有效的准则，以及帮助企业获得指数级增长的构架。

统观实际案例中进行的有效测试及可印证的成果，证明即使是大企业也能实现高速增长。

通过对25年来的TOC研究成果简单有力的概括，并总结在真实应用案例中行之有效的准则，读者可在战略规划、生产运营、供应链、业务与营销、项目管理、科技应用、金融投资等方面，学到完整的TOC制约法实践之道。

全球有数百万读者看过《目标》或其他有关TOC制约法的好书，不论您是否为其中一员，都将从《可行愿景》中获益颇多。

任何一个想让公司利润快速增长的人，都不该错过本书。

<<可行愿景>>

作者简介

吉罗德·肯德尔，美国项目管理协会认证的项目管理专家，TOC国际著名管理顾问，公共演说家，自1968年起从事咨询业务，客户遍布全球。

他拥有广泛的背景和丰富的经验，涵盖从战略规划到市场营销、生产运营；从小公司到大型跨国企业；从政府部门到非营利机构。

作为战略规划

<<可行愿景>>

书籍目录

从持续改善到可行愿景 序 致意 网上增值 第1部分 可行愿景的缘起 1 改善 2 可行愿景第2部分 新的参照系统 3 从复杂到简单 4 决策的简单参照系统第3部分 可行愿景的构成要素 5 市场营销 6 运营 7 分销：从推到拉 8 项目管理 9 供应链 10 信息技术：仍然不足够第4部分 实现，现在与未来 11 说服：克服层层阻力 12 战略 13 观念与模式转移推荐阅读书目附录A：可行愿景财务范例附录B：更多可行愿景范例附录C：其他小公司范例附录D：TOC制约法全球典型应用企业

<<可行愿景>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>