第一图书网, tushu007.com

<<现代旅游电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787121036330

10位ISBN编号：7121036339

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业

作者：杨路明

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《现代旅游电子商务教程（第2版）》介绍了：电子商务的基本知识、相关技术和实际应用，包括旅游业的特征，旅游电子商务的发展基础，电子商务在全世界旅游业中的应用前景，旅游电子商务的概念与内涵，以及旅游电子商务体系的结构、功能、关联过程和依托环境。
同时还对旅游电子商务发展对旅游产业的影响，包括推动旅游市场结构变化、促进旅游产业变革与创新进行了讨论。
《现代旅游电子商务教程（第2版）》从旅游电子商务的企业应用以及理论层面讨论了信息化对旅游企业的战略意义，并对旅游企业的信息化策略及国内外有代表性的旅游企业的电子商务进行了分析与说明。
《现代旅游电子商务教程（第2版）》是学习旅游电子商务知识的一本基础性读物。
可作为高等院校非电子商务专业本科生、研究生的电子商务应用教材，并可以作为旅游专业及旅游管理专业的师生、各级旅游主管部门、旅游企业及从事旅游研究、旅游规划、旅游与经营开发的企业和个人的教材及参考书，也可以作为政府公务人员学习和认识旅游电子商务的参考书与教材。

书籍目录

第1部分 电子商务基础知识第一章 电子商务概述第二章 网络经济与管理第三章 电子商务的技术基础第四章 电子商务系统设计第五章 电子商务网站的建设第2部分 电子商务与旅游产业第六章 信息化潮流中的现代旅游业第七章 旅游电子商务及旅游电子商务体系第八章 电子商务与旅游市场第九章 电子商务与旅游产业优化第3部分 旅游企业信息化第十章 旅游企业信息化应用策略第十一章 旅游企业信息化战略选择第十二章 旅游企业信息化实务与案例第十三章 我国旅游电子商务发展的思考与展望参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com