

<<汽车行业售后配件管理系统>>

图书基本信息

书名：<<汽车行业售后配件管理系统>>

13位ISBN编号：9787121038013

10位ISBN编号：7121038013

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业

作者：请买家自查

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车行业售后配件管理系统>>

内容概要

《汽车行业售后配件管理系统：在配件供应链中挖掘价值和利润》是国内第一本专门研究和介绍汽车行业售后配件管理及其信息系统的书籍。

书中通过介绍现实中的大量案例，从整车厂、配制供应商、经销商和配件连锁店等不同企业的角度，围绕战略管理、技术实现和信息系统三个方面，以供应链管理为主，详细介绍了汽车行业售后服务及售后配件的市场和面临的挑战，以及售后配件的管理要求和特点、业务流程、需求预测、单层级库存管理、多层级库存优化与调度、物流管理、配件替换和定价管理等内容，并对市场上一些具有代表性的售后配件计划软件进行了介绍。

<<汽车行业售后配件管理系统>>

作者简介

彭俊松，1997年获西安交通大学机械工程博士学位，1998年复旦大学管理学院管理信息系统专业博士后，2000年上海汽车工业集团 - 复旦大学联合企业博士后，是中国汽车行业的第一位企业博士后。

近年来，一进从事汽车行业的信息化工作，曾先后参与国内多个汽车企业的大型信息化项目，主要专注的领域包括整车厂和配套的制造资源管理、供应链管理、产品数据管理、汽车销售与今后市场的客户关系管理和经销商等等，已经在学术杂志和行业期刊上发表论文30余篇。

现为中国惠普有限公司汽车行业解决方案经理、高级咨询顾问。

<<汽车行业售后配件管理系统>>

书籍目录

导读第一部分 战略篇第1章 汽车售后服务市场与服务生命周期管理1.1 本章导读1.2 汽车售后服务市场1.3 售后服务生命周期管理1.4 汽车厂商在售后服务市场采取的新行动(案例1) 沃尔沃卡车(中国):通过完善的售后服务体系为客户提供最大化的价值第2章 汽车售后配件市场与售后配件管理的特点、挑战和问题2.1 本章导读2.2 汽车售后配件及其市场(案例2) NAPA与AutoZone(美国):售后配件的连锁经营2.3 汽车售后配件管理的特点、挑战和问题(案例3) JimKoons汽车公司(美国):经销商的售后配件业务及存在的难点第3章 如何实现高效的汽车售后配件管理3.1 本章导读3.2 整车厂的售后配件管理的关键成功因素(案例4) 通用汽车土星分部(美国):售后配件供应链变革3.3 汽车零部件供应商也需要专业的售后配年管理工具(案例5) 密斯林轮胎(法国)和西尔斯零霍(美国):堪于CPFR模型提高计划精度,降低供应链成本3.4 经销商在配件管理上的需求(案例6) 马自达汽车(美国):通过配件升级项目帮助经销商提高配件管理水平3.5 配件零售连锁店的、在配件管理上的需求(案例7) O'Reilly汽车售后配件连锁店(美国):引入专业补货软件降低库存,提高客户满意度第二部分 技术篇第4章 汽车售后配件供应链及主要的业务活动4.1 本章导读4.2 汽车售后配件供应链4.3 整车厂的售后配件业务4.4 经销商的售后配件业务4.5 售后配件的主数据管理(案例8) 标致一雪铁龙汽车(法国):基于网络的配件和故障诊断中心(案例9) 大众汽车(德国):全球售后配件供应链的结构重组和对应的配件管理系统IT战略第5章 汽车售后配件的需求预测5.1 本章导读5.2 售后配件需求预测的方法和要求5.3 基于时间序列的配件预测方法5.4 基于产品生命周期的配件预测方法(案例10) Prevost汽车公司(加拿大):通过需求预测提高售后配件可获得率并降低库存第6章 汽车售后配件供应链的单层级库存管理第7章 汽车售后配件供应链的多层级库存优化和调度第8章 汽车售后配件供应链的协同商务第9章 汽车售后配件供应链的物流管理第10章 汽车售后配件的替换管理第11章 汽车售后配件的定价管理第三部分 软件篇第12章 汽车售后配件管理系统SPM第13章 国外一些主要的SPM软件介绍案例索引缩写后记参考文献

<<汽车行业售后配件管理系统>>

编辑推荐

《汽车行业售后配件管理系统：在配件供应链中挖掘价值和利润》不仅可供整车厂、配件供应商、经销商和配件连锁店里从事售后配件业务的管理和业务人员阅读，也可为从事相关信息化建设的人员的提供指导，对于从事售后服务业务的其他业务人员也有着重要的参考价值。

<<汽车行业售后配件管理系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>