

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787121039492

10位ISBN编号：7121039494

出版时间：2007-4

出版时间：电子工业

作者：戴卫东

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

管理学是一门系统研究管理过程普遍规律、基本原理和一般方法的科学，也是经济、管理专业的基础课程。

本书共5篇14章。

第1篇介绍管理的基本知识和基本理论；第2篇介绍计划的基础知识、类型、编写过程，及战略性计划的制定；第3篇介绍组织中人员的配备、组织机构的设计，及影响组织发展的重要因素——组织文化；第4篇介绍领导的性质、作用及领导的方法——激励和沟通；第5篇介绍保证组织计划与实际作业动态适应的管理职能——控制的基本概念、原理和方法。

本书结合大量的现实案例，既理论联系实际、通俗易懂，又有助于培养学生分析问题、解决问题的实际能力，使学生在过程中理解、掌握管理学的知识点，并通过案例教学使学生了解解决管理实际问题的方法。

本书中的管理知识覆盖全面、结构设计新颖，符合当前国家对高职高专教材的要求。

## &lt;&lt;管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇 管理概述	第1章 管理、管理学与管理者	1.1 管理	1.2 管理学	1.3 管理者	本章小结	复习思考题
第2篇 计划	第2章 管理理论的产生与发展	2.1 古典管理理论	2.2 行为科学	2.3 现代管理理论	本章小结	复习思考题
第3篇 组织	第3章 管理的基本原理、基本原则与基本方法	3.1 管理的基本原理	3.2 管理的基本原则	3.3 管理的基本方法	本章小结	复习思考题
第4篇 领导	第4章 计划的基础	4.1 计划工作的含义、性质与作用	4.2 计划的类型	4.3 计划的过程与原则	4.4 计划的权变因素	本章小结
第5篇 控制	第5章 解决问题与制定决策	5.1 决策概述	5.2 解决问题与制定决策的步骤	5.3 影响决策的因素	5.4 群体决策	本章小结
第6篇 人力资源管理	第6章 计划与决策的方法	6.1 计划与决策方法简述	6.2 计划与决策的定性方法	6.3 计划与决策的定量方法	本章小结	复习思考题
第7篇 企业文化	第7章 组织工作	7.1 组织与组织工作	7.2 组织工作的基础与原理	7.3 组织结构的类型与影响组织结构设计的因素	本章小结	复习思考题
第8篇 激励	第8章 组织设计	8.1 部门设计	8.2 层次设计	8.3 职权设计	8.4 人员设计	8.5 组织制度设计
第9篇 沟通	第9章 组织文化的定义、特征与构成	9.1 组织文化的定义	9.2 组织文化的类型	9.3 组织文化的功能与形成机制	9.4 有效的组织文化建设	本章小结
第10篇 领导艺术	第10章 领导概述	10.1 领导的作用与领导者素质	10.2 领导方法	10.3 领导艺术	本章小结	复习思考题
第11篇 激励理论	第11章 激励	11.1 激励的过程	11.2 激励的相关理论	11.3 如何做好激励管理	本章小结	复习思考题
第12篇 沟通概述	第12章 沟通	12.1 沟通概述	12.2 影响沟通的因素	12.3 沟通方式与途径	12.4 沟通技能	本章小结
第13篇 控制内容	第13章 控制的基础	13.1 控制的类型与必要性	13.2 控制工作	13.3 控制的内容	13.4 有效控制	本章小结
第14篇 控制业控制	第14章 控制技术	14.1 预算控制	14.2 控制业控制	14.3 审计控制	本章小结	复习思考题
						参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>