第一图书网, tushu007.com

<<连锁企业门店营运管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业门店营运管理>>

13位ISBN编号：9787121041860

10位ISBN编号：7121041863

出版时间：2007-9

出版时间：电子工业

作者：范征

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书根据连锁企业门店营运的工作内容编写，共分14章，内容涉及门店营运管理的目标和标准，门店的卖场布局与设计，卖场商品的陈列与维护，门店柜台销售作业管理，理货员作业管理，收银员作业管理，门店进货、存货作业管理，门店促销管理，商品盘点作业管理，门店防损作业管理，顾客投诉管理，门店安全作业管理，门店经营指标分析以及门店店长作业管理。

本书注重理论与实践相结合，突出实践性教学和案例教学；所选案例贴近实际生活，可读性强，便于读者分析，可充分发掘读者的创造性思维。

本书是高职高专院校连锁经营管理专业的核心专业课教材，并可作为经贸类、企管类专业的选修课教材或参考性教学读本，还可作为连锁企业管理人员培训用的参考书。

<<连锁企业门店营运管理>>

书籍目录

第1章 门店营运管理的目标和标准 1.1 门店营运管理目标 1.2 门店营运管理标准 1.3 门店营支管理标准的实施 本章小结 习题与思考第2章 门店卖场的布局与设计 2.1 卖场布局设计的原则与要素 2.2 卖场设施的布局与设计 2.3 卖场的外观设计 本章小结 习题与思考第3章 门店卖场商品的陈列与维护 3.1 卖场内的商品配置 3.2 卖场商品陈列的目的和作用 3.3 卖场商品陈列的原则与类型 3.4 卖场商品陈列的方法与技术 3.5 卖场商品陈列的维护 本章小结 习题与思考第4章 门店柜台销售作业管理 4.1 销售服务指导原则与人员服务规范 4.2 顾客购买心理 4.3 柜台接待顾客的流程 4.4 服务台作业管理 本章小结 习题与思考第5章 理货员作业管理 5.1 理货员的职业道德 5.2 理货员的岗位职责和作业规范 5.3 理货员的作业要领 5.4 理货员应具备的商品和设备保养知识 5.5 空调器与荧光灯的使用与保养 本章小结 习题与思考第6章 收银员作业管理第7章 门店进货、存货作业管理第8章 门店促销管理第9章 商品盘点作业管理第10章 门店防损作业管理第11章 顾客投诉管理第12章 门店安全管理第13章 门店经营指标分析第14章 门店店长作业化管理参考文献

编辑推荐

连锁企业门店营运与管理是一个作业化管理过程。
由于连锁经营各环节是专业化协作的分工，体现在各岗位上的作业过程是最简单化和单纯化的，犹如工业生产过程的上下道工序一样，单纯化的作业性配合较易产生分工所带来的高效率。
可以说连锁企业从工业生产中导入了专业化分工协作的经营方式，完全改变了传统零售业的工艺过程，使现代零售业的作业方式面貌一新。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com