第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787121041921

10位ISBN编号：7121041928

出版时间：2007-8

出版时间：电子工业

作者：代海涛

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业战略管理》一书紧贴高等职业教育人才培养目标，以素质教育、创新教育为基础，以突出学生能力培养为本位，注重思维能力与方法的培养。
全书运用大量最新的国内外企业实例，坚持贯彻理论与实际相结合的原则，以实务操作为主旨，突出可读性、知识性、实用性、可操作性和创新性。
　　全书共十章，以战略管理过程为主线，从应用视角出发组织教材的内容体系。
内容取舍坚持实用性、针对性，突出专业技能的培养。
主要内容包括：企业战略管理导论、企业战略环境分析、企业愿景和战略目标制定、公司战略、竞争战略、企业国际化经营战略、企业战略实施与控制等。
在此基础上，本书适当增加了企业发展阶段与可持续发展、虚拟经营、战略外包等最新战略研究成果。
全书既有精练深刻的理论阐述，又有典型生动的阅读材料、实际案例和点评；既适合用做应用型本科、高职高专经济管理类专业学生的教材，也可以用做创业者、经营者和战略管理咨询组织的参考读本，相信您看后一定会有耳目一新的感觉。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第1章 企业战略管理导论 1.1 战略管理的内涵 1.1.1 战略与企业战略 1.1.2 企业战略管理的概念与特征 1.1.3 企业战略管理构成要素 1.1.4 其他与战略有关的概念 1.1.5 学习企业战略管理学的意义 1.2 企业战略管理层次与体系 1.2.1 企业战略管理层次 1.2.2 企业战略体系 1.3 企业战略管理过程 1.3.1 战略分析 1.3.2 战略选择 1.3.3 战略实施与控制 1.4 企业战略管理理论的发展 1.4.1 企业战略管理理论发展简史 1.4.2 企业战略管理学科的体系 本章小结 基本训练 案例分析 战略管理实际操作第2章 企业外部环境分析 2.1 宏观环境分析 2.1.1 政治和法律环境分析 2.1.2 经济环境分析 2.1.3 社会文化环境分析 2.1.4 技术环境分析 2.2 行业环境分析 2.2.1 行业竞争结构分析 2.2.2 行业演进 2.3 竞争对手分析 2.3.1 竞争对手分析模型 2.3.2 竞争者情报系统 2.3.3 市场信号 2.4 外部环境分析技术 2.4.1 外部因素评价矩阵 2.4.2 竞争态势矩阵 本章小结 基本训练 案例分析 战略管理实际操作第3章 企业内部环境分析 3.1 企业经营资源分析 3.1.1 企业经营资源的类型 3.1.2 价值链分析 3.2 企业战略能力分析 3.2.1 财务能力分析 3.2.2 营销能力分析 3.2.3 组织效能分析 3.2.4 生产管理能力分析 3.2.5 企业文化分析 3.2.6 创新能力 3.3 企业核心能力分析 3.3.1 企业核心能力概念 3.3.2 企业核心能力的评价标准 3.3.3 企业核心能力的分析内容 3.4 内部环境分析技术 3.4.1 雷达图分析法 3.4.2 内部因素评价矩阵 3.5 综合战略分析技术 3.5.1 SWOT分析法 3.5.2 波士顿矩阵分析法 3.5.3 通用矩阵分析法 本章小结 基本训练 案例分析 战略管理实际操作第4章 企业发展阶段与持续发展 4.1 企业发展阶段 4.1.1 一般性发展阶段 4.1.2 全球化发展阶段 4.2 企业持续发展 4.2.1 企业持续发展的问题与因素 4.2.2 核心能力——生命源泉 4.2.3 产业结构——发展空间 4.2.4 价值转移——新增长点 4.2.5 企业文化——学习至上 4.2.6 企业机制——动力机体 本章小结 基本训练 案例分析 战略管理实际操作第5章 企业战略目标的制定第6章 公司战略第7章 竞争战略第8章 企业国际化经营战略第9章 企业战略实施第10章 企业战略控制参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com