第一图书网, tushu007.com

# <<CorelDRAW X3中文版商业案 >

## 图书基本信息

书名：<<CorelDRAW X3中文版商业案例精粹>>

13位ISBN编号：9787121042751

10位ISBN编号：7121042754

出版时间：2007-7

出版时间：电子工业出版社

作者：览众

页数：277

字数：547200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

中文版CorelDRAW X3是Corel公司面向国内用户发布的CorelDRAW最新版本，它继承了CorelDRAW产品一贯的优势，功能更为强大，使用更为方便。

作者在兼顾CorelDRAW教程的基础上，根据读者关于在商业应用方面必须提高的要求，从应用的角度出发，编著了本书。

书中内容全面、丰富、实用。

实例类型覆盖了CorelDRAW应用的所有领域。

精选了30多个商业案例，涵盖图形、标志，标识、插画、卡片、VI、网页、广告、包装、产品和展示设计的各个应用领域。

在实例讲解中，对 CorelDRAW X3中文版的功能、使用方法和操作技巧，结合实例应用进行深入、生动和细致的描述。

本书适合于从事商业设计的读者学习使用。

随书所附光盘包含书中实例所用到的素材及最终完成作品。

## 书籍目录

第1章 矢量图标设计 1.1 图标的特点和商业应用范围 1.2 矢量图标案例1——动感音符 1.2.1 动感音符案例制作 1.2.2 案例总结 1.3 欠量图标案例2——高尔夫先生 1.3.1 高尔夫先生案例制作 1.3.2 案例总结 1.4 举一反三——绘制“宝宝乐园”第2章 标志/标识设计 2.1 标志/标识的特点和商业应用范围 2.2 标志/标识案例1——LOGO 2.2.1 LOGO案例制作 2.2.2 案例总结 2.3 标志/标识案例2——金色嘉园LOGO案例制作 2.3.1 金色嘉园LOGO案例制作 2.3.2 案例总结 2.4 举一反三——绘制“海洋动物保护协会标识”第3章 插画设计 3.1 插面的特点和商业应用范围 3.2 插画设计案例——烂漫樱花 3.2.1 烂漫樱花案例制作 3.2.2 案例总结 3.3 举一反三——海滩女郎第4章 请柬设计 4.1 请柬的特点和商业应用范围“ 4.2 请柬案例1——“羊入虎口”结婚请柬 4.2.1 “羊入虎口”结婚请柬案例制作 4.2.2 案例总结 4.3 请柬案例2——邀请函 4.3.1 邀请函案例制作 4.3.2 案例总结 4.4 举一反三——绘制书签第5章 VI设计 5.1 VI设计的原则和应用范围 5.2 名片文本类——中信城市广场 5.2.1 VI案例制作——名片文本类 5.2.2 案例总结 5.3 办公用品类设计——四季花城 5.3.1 VI案例制作——办公用品类 5.3.2 案例总结 5.4 指示系统类设计——四季花城 5.4.1 VI案例制作——指示系统类 5.4.2 案例总结 5.5 举一反三——手提袋第6章 网页设计 6.1 网页的设计原则和设计风格 6.2 网页设计案例1——欧美风格网页设计 6.2.1 欧美风格网页案例制作 6.2.2 案例总结 6.3 网页设计案例2——韩国风格网页设计 6.3.1 韩国风格网页案例制作 6.3.2 案例总结 6.4 举一反三——餐饮类网站网页设汁第7章 广告设计 7.1 广告的特点和应用范围 7.2 广告设计案例1——通信产品灯箱广告 7.2.1 通信产品灯箱广告制作 7.2.2 案例总结 7.3 广告设计案例2——ETHOS户外品牌形象广告 7.3.1 ETHOS户外品牌形象广告制作 7.3.2 案例总结 7.4 广告设汁案例3——酷得比萨DM产品单页 7.4.1 酷得比萨DM产品单页案例制作 7.4.2 案例总结 7.5 广告设计实例4——DAL手机杂志广告 7.5.1 DAL手机杂志广告的制1 7.5.2 案例总结 7.6 举一反三——苹果园地产报纸广告第8章 包装设计 8.1 包装的商业应用范围 8.2 包装设计案例1——“光元”纯牛奶纸盒包装设计 8.2.1 “光元”纯牛奶纸盒包装案例制作 8.2.2 案例总结 8.3 包装设计案例2——下午茶金属罐质包装设汁 8.3.1 下午茶金属罐质包装案例制作 8.3.2 案例总结 8.4 包装设计案例3——雪悦啤酒瓶包装设计 8.4.1 雪悦啤酒瓶包装案例制作 8.4.2 案例总结 8.5 举一反三——绘制”御蛋卷”包装第9章 产品设计 9.1 产品设计的原则与心用范围 9.2 产品设洲案例1——摄像机 9.2.1 摄像机案例制作 9.2.2 案例总结 9.3 产品设汁案例2——时尚跑午 9.3.1 时尚跑车案例制作 9.3.2 案例总结 9.4 举一反三——绘制MP3第10章 展示设计 10.1 展示设计的原则和商业应用 10.2 展示设计——服装展台效果 10.2.1 服装展台案例制作 10.2.2 案例总结 10.3 举一反三——舞台效果

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com