

图书基本信息

书名：<<电子商务系统分析与设计实验教程>>

13位ISBN编号：9787121046254

10位ISBN编号：7121046253

出版时间：2007年6月1日

出版时间：第1版(2007年6月1日)

作者：宫小全

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务系统分析与设计实验教程>>

### 内容概要

《电子商务系统分析与设计：实验教程》以某网上书店的系统规划、分析、设计及实现为例，将“电子商务系统分析与设计”中的主要知识点贯穿起来。

全书共分5章，第1章为概论，第2~4章分别将电子商务系统的规划、分析、设计及实现共4个实验的关于实际操作的关键环节真实地展示出来，具有较强的操作指导性。

《电子商务系统分析与设计：实验教程》语言平实、通俗易懂，图文结合、内容详尽，方便教学与自学。

《电子商务系统分析与设计：实验教程》适用于高等学校电子商务、信息管理与信息系统等专业的本、专科学生作为教学实践辅助用书，也可供电子商务系统设计开发人员以及从事电子商务研究的工程技术人员参考。

书籍目录

第1章 概论1.1 实验设计说明1.2 实验内容及要求1.2.1 实验内容1.2.2 实验要求1.3 实验报告1.3.1 准备工作1.3.2 实验步骤与内容1.3.3 实验收获与掌握的技能1.3.4 需要进一步解决的问题1.4 系统分析、设计及实施实验所基于的电子商务系统的简要介绍1.4.1 某网上银行1.4.2 某综合旅游信息网1.4.3 某网上餐饮公司本章小结第2章 电子商务系统的规划2.1 实验说明2.1.1 实验目的2.1.2 实验内容2.1.3 实验结果2.1.4 相关知识2.2 实验案例——某网上书店的系统规划2.2.1 企业现状分析2.2.2 企业市场定位与发展前景分析2.2.3 企业市场环境分析2.2.4 主要竞争对手分析2.2.5 企业业务流程设置2.2.6 电子商务网站的推广2.2.7 拟开发系统主要功能模块介绍2.2.8 系统集成方案2.2.9 系统预计开发时间、资金投入及其他事项本章小结第3章 电子商务系统的分栅3.1 实验说明3.1.1 实验目的3.1.2 实验内容3.1.3 实验结果3.1.4 相关知识3.2 预备实验——Rational Rose的安装和使用3.2.1 实验简介3.2.2 实验步骤3.3 实验案例——某网上书店的系统分析3.3.1 实验简介3.3.2 建立需求模型概述3.3.3 建立需求模型的详细步骤3.3.4 建立分析模型概述3.3.5 建立分析模型的详细步骤本章小结第4章 电子商务系统的设计4.1 实验说明4.1.1 实验目的4.1.2 实验内容4.1.3 实验结果4.1.4 相关知识4.2 实验案例——某网上书店的系统设计4.2.1 系统总体结构设计4.2.2 系统应用软件设计本章小结第5章 电子商务系统的实施与运行维护管理附录A 实验报告参考格式参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>