

<<世界百强的IT血脉与战略>>

图书基本信息

书名：<<世界百强的IT血脉与战略>>

13位ISBN编号：9787121047923

10位ISBN编号：7121047926

出版时间：2007-11

出版时间：电子工业

作者：赵蔚扬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界百强的IT血脉与战略>>

### 内容概要

本书通过近50个世界百强企业的案例，揭示了跨国经济巨人是如何将新型的企业机制建立在IT管理制度上的，并从平衡计分卡、人力资源管理、电子供应链、客户关系管理和财务管理等5个方面，诠释了世界百强企业采用IT手段获得成功的秘诀，从而为我国大型企业的发展提供借鉴。

本书适宜各大行业领导、各大中型企业领导及经济管理研究人员阅读，也可作为院校IT专业、经济管理专业教学参考用书。

## <<世界百强的IT血脉与战略>>

### 作者简介

赵蔚扬博士出生于广东省，后留学美国，毕业于著名的加州大学伯克利分校。他曾在美国硅谷工作十余年，先后服务于多家跨国公司并担任高层管理职务，拥有丰富的管理经验，并对国际百强公司IT管理有深入的了解。

20世纪90年代，赵蔚扬博士作为最早一批“海归派”，回国创办了中电网信息技术有限公司。目前。

中电网ChinaECNet已经发展成为中国电子行业的主要门户网站，同时也为国内外企业提供网络媒体、电子供应链和电子商务平台等服务。

## &lt;&lt;世界百强的IT血脉与战略&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 百强的IT中枢神经：战略、平衡、系统 落后20年：靠什么追赶世界百强 大都会银行：失衡成为无法跨越的鸿沟 施乐：发明复印机的美国人为什么败给了日本人 埃克森-美孚：从不平衡到平衡的飞跃 战略发展需要管理的平衡 睿智的埃克森-美孚将战略转换成营运术语 财务考核：摆在战略的高度 客户是需要理解的 内部流程改变了：简单而流畅 给员工良好的成长空间 奥地利电信：我们需要准确无误的信息 团队与员工是公司的主人 可口可乐：随机应变的考评系统 西门子：将战略渗透到每一个细节 电子制造业少不了平衡计分卡 把战略写进平衡计分卡 西门子阐释平衡之道

第二章 百强的精明手段：“IT管人” 从“人治”到“IT治”的跨越 耐克：人才与职位的精准配对 电子招聘系统：管理的天平保持了平衡 面向未来：拥有人才市场战略的利器 MSS：一目了然的员工管理系统 经理人自助服务（MSS）：赋予经理人管理的能力 ESS：全面的员工自我管理系统 员工管理自助（ESS）：员工乐于享受 薪酬和时间管理的IT化：准确无误 让老化的企业神经焕发青春 薪酬周期：226天和141天 45秒！

快速管理公司 发扬“拿来主义”，中国企业也能适用 让时间管理达到零误差 SAB：将时间、薪酬管理“提纯” 道康宁：IT系统管理9万名员工 企业如何脱离人治的旧轨 将公司整合到统一平台 催化关键性生产力从1：46到1：119的系统

第三章 百强的实战精髓：供应链的IT化 “数据直通车” 沃达丰：超前的供应链控制中心 APO：神奇的“太空驾驶舱” 沃达丰的APO：需求计划一目了然 SAP APO：为需求计划打下牢固的基础 你需要拥有超强的预测能力 供应商管理库存模式：要把库存管理到底 雀巢和家乐福：我们为什么要管理库存 思想精髓：供应商利己也利人 供应商管理库存的三种运作模式 家乐福与雀巢：树立供应商—零售商运作模式的典范 沃尔沃：做到信息透明 宝洁尿布引起的供应链管理革命 宝洁：该换尿布了 沃尔玛的改革有板有眼 CPFR：供销携手预测市场 飞思卡尔：SAP为我们预测未来 呼唤诚信与魄力 RFID：让巨人起舞 空战传奇：一种非常有趣的技术 沃尔玛：要用“空战技术” IBM：翩然起舞的晶片生产 沃尔玛：补充缺货有了“千里眼” 世界厨房：又一个成功的案例 世界厨房怎样运行千里眼 百强数据直通的火车头 索爱成立了：SAP系统摧毁了企业间的信息屏障 核心竞争力：SAP系统造福飞利浦照明公司

第四章 百强的理念：让客户真正成为上帝 现代企业的生命之源 奥迪：SAP带来丰厚的投资回报 奥迪成为世界上最响亮的名牌 一汽大众：半年建成统一平台 SAF，系统：以客户服务中心为主导 打造企业竞争优势 飞利浦：客户关系管理迈进了新时期 真正的产品创新：创建以客户为中心的品牌 加拿大索尼再攀高峰 怎样把客户放在中心 统一的客户互动系统已经成形 加拿大索尼公司：企业视角更加深入 改善客户服务，扩大销售网络 谁能预先管理客户的体验 西门子跨入了全球一体化的大门 西门子成功的奥秘诱人探索 AMD强化竞争优势 AMD：坚持走以客户为中心的管理道路 阿迪达斯决心保持全球的领先地位 阿迪达斯回放一：怎样登上世界第一的宝座 阿迪达斯回放二：为何跌下世界第一的宝座 技术需要明确了选择 阿迪达斯的展望：再创辉煌，夺回帅旗

第五章 百强的经济命脉：财务的IT革新 斗转星移：财务管理工具落后了吗 布朗·福曼：消费品生产大王请来了SAP 保持一流品牌：必须依靠优秀的IT管理系统 消费品大王进行了产业合并 推行全球战略 SAP财务系统：消费品大王收益巨大 下一步计划：展望美好前景 SAP财务系统：事业、未来和成功 SAP快刀斩乱麻 构建安全、可靠、全面的财务系统

附录 附录一 基于平衡计分卡四个层面的企业关键绩效指标（KPI） 附录二 SAP公司大事记

<<世界百强的IT血脉与战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>