

<<特许连锁企业经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<特许连锁企业经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787121048227

10位ISBN编号：7121048221

出版时间：2007-8

出版时间：电子工业出版社

作者：韩永刚，凌健珍 主编

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许连锁企业经营管理实务>>

内容概要

本书结合职业教育的特点，根据从事市场营销和个人创业与个人投资的需求，对特许经营和连锁营销理论与实务进行系统的介绍。

主要包括：特许经营与连锁营销的有关概念，所涉及的法律法规，适合个人创业与个人投资的方式，从事特许经营的规划、运作，特许经营企业物流系统的确定，特许经营企业电子信息系统的利用，加盟店营运的监控与绩效评价，如何发挥特许企业品牌的作用，连锁营销的策略，连锁企业的商品开发、采购、分类、编码、配置与陈列等，国际特许经营与连锁营销。

在教材各章中还配有适量的课堂训练、课外实训、案例分析、习题及相关的阅读材料。

编者以通俗的语言阐述特许经营中最前沿的理论，同时以大家熟悉的事例介绍一些成功的操作经验。

本书可作为中等职业学校营销类专业的教材，也适合作为还在从事或准备从事特许连锁营销的从业人员、创业人员的自学用书。

<<特许连锁企业经营管理实务>>

书籍目录

- 第1章 特许连锁经营概述 1.1 连锁经营的发展、特征与方式 1.1.1 连锁经营的产生与发展 1.1.2 连锁经营的概念与特征 1.1.3 连锁经营的方式 1.2 特许经营的概念与类别 1.2.1 特许经营的定义 1.2.2 特许经营的历史、现状与发展 1.2.3 特许经营的分类 1.2.4 特许经营的社会经济意义 1.3 特许经营与其他经营方式的区别 1.3.1 特许经营与连锁经营的区别 1.3.2 特许经营与商务代理的区别 1.3.3 特许经营与独自经营的区别 习题1 案例分析1 实训1 阅读材料1——加盟7—11便利店 阅读材料2——护佑安康的“大金象” 第2章 特许经营的法律实务 2.1 特许经营合同 2.1.1 特许经营合同的基本原则 2.1.2 特许经营合同的主要内容 2.1.3 特许经营合同的类型 2.1.4 特许经营合同的条款 2.1.5 特许经营合同的终止与退出 2.1.6 国际商会特许经营合同 2.2 特许经营的知识产权问题 2.2.1 商标权 2.2.2 特殊标志权 2.2.3 专利权 2.3 特许经营中的法律问题 2.3.1 关于商业特许经营管理办法 2.3.2 特许经营与反不正当竞争法的关系 2.3.3 特许权的法律保护 2.4 特许经营中的商业道德 习题2 案例分析2 实训2 阅读材料3——奥林匹克标志保护条例 阅读材料4——商业特许经营管理办法 第3章 特许经营的规划 3.1 特许经营规划的目的和内容 3.1.1 特许经营规划的目的 3.1.2 特许经营规划的内容 3.1.3 特许经营规划的工作步骤 3.2 特许经营单店与总部运营的规划 3.2.1 对特许经营单店模式的规划 3.2.2 一对特许经营总部模式的规划 3.3 特许经营的资金与收益管理 3.3.1 特许经营资金预算管理 3.3.2 健全特许经营企业财务制度 3.3.3 特许经营企业的资金筹集与获利能力分析 习题3 案例分析3 实训3 阅读材料5——“肯德基”总部的经营设计 第4章 从事特许经营的运作 4.1 确定合格的加盟店店长 4.1.1 评价加盟店店长素质 4.1.2 制定加盟店店长的工作职责 4.2 从事特许经营的有关手册及管理制度 4.2.1 特许经营手册的种类 4.2.2 单店手册的结构、内容及编制要求 4.2.3 特许经营总部的运营管理系统 4.3 特许经营的推广 4.3.1 特许经营推广的步骤 4.3.2 特许经营推广的准备 4.3.3 特许经营推广的实施 4.4 特许经营风险与纠纷的规避 4.4.1 特许经营风险的规避 4.4.2 特许经营纠纷的规避 4.4.3 加盟特许经营的注意事项 4.5 样板店试点经营 4.5.1 样板店试点经营的必要性 4.5.2 样板店选址 4.5.3 样板店店面设计 4.5.4 样板店环境的营造 4.6 加盟店经营绩效评价 4.6.1 加盟店经营绩效评价内容 4.6.2 加盟店经营目标评价标准 4.6.3 加盟店经营绩效评价的结果与反馈 习题4 案例分析4 案例分析5 实训4 阅读材料6——“掉渣饼”经营的衰败 阅读材料7——“肯德基”的特许经营策略 阅读材料8——怎样对加盟店进行评估 第5章 特许经营企业物流与信息系统 5.1 特许经营企业物流系统基本职能与运作 5.1.1 特许经营企业物流的基本职能 5.1.2 特许经营企业物流的运作 5.2 特许经营企业商品采购 5.2.1 特许经营企业的采购组织 5.2.2 特许经营企业采购的管理 5.2.3 特许经营企业商品的采购流程 5.3 特许经营企业商品配送 5.3.1 特许经营企业商品配送中心的建立 5.3.2 特许经营企业商品配送中心的运作流程 5.4 特许经营企业内部电子信息网络的建设 5.4.1 特许经营支持信息系统 5.4.2 特许经营管理系统的开发 5.5 特许经营企业电子信息系统 5.5.1 特许经营与电子商务互补 5.5.2 电子自动订货系统 5.5.3 电子采购入库、销售出库管理系统 5.5.4 其他管理系统 5.6 先进的电子信息技术在特许经营中的应用 5.6.1 自动识别技术 5.6.2 全球卫星定位系统 习题5 案例分析6 实训5 阅读材料9——7—11公司的物流配送系统 阅读材料10——“沃尔玛”和“家乐福”选择供应商的方法 第6章 连锁经营商品的经营管理 6.1 连锁商业的商品开发 6.1.1 连锁商业的商品开发程序 6.1.2 连锁企业的存货管理 6.2 连锁商业的商品分类与代码 6.2.1 连锁商业的商品分类 6.2.2 连锁商业的商品代码 6.3 连锁商店商品的陈列 6.3.1 连锁经营商店的商品配置 6.3.2 连锁经营商品陈列的原则 6.3.3 连锁经营商品陈列的方法选择 6.3.4 连锁经营商品陈列要领 6.4 连锁经营企业商品的日常经营管理 习题6 实训6 阅读材料11——“全聚德”特许店各有各的“味” 第7章 特许连锁经营企业的营销策略 7.1 特许连锁经营企业的品牌策略 7.1.1 特许经营企业品牌的管理 7.1.2 特许经营企业品牌的利用 7.2 特许连锁经营的产品策略 7.2.1 特许连锁经营企业产品的定位与组合 7.2.2 特许连锁经营企业产品的开发与淘汰 7.2.3 特许连锁经营企业产品的市场生命周期 7.3 特许连锁经营的价格策略 7.3.1 特许连锁经营的价格优势 7.3.2 特许连锁经营产品的定价方法 7.3.3 特许连锁经营的几种价格策略 7.4 特许连锁经营的促销策略 7.4.1 特许连锁经营的广告策

<<特许连锁企业经营管理实务>>

略 7.4.2 特许连锁经营的公共关系策略 7.4.3 特许连锁经营的营业推广策略 习题7 案例分析7
案例分析8 实训7 阅读材料12——“麦当劳”如何选择加盟商 阅读材料13——在中国走麦城的
“乐天利” 阅读材料14——“可口可乐”利用特许经营成就品牌价值第8章 国际化的特许连锁经营
8.1 国际特许经营的前景 8.2 国际特许经营的战略 8.3 国际特许经营决策 8.4 国际特许经营壁垒
8.5 我国特许经营的国际化扩张 8.6 国际特许经营的发展趋势 习题8 案例分析9 阅读材料15—
—“赛百味”的特许经营全球运营管理系统 阅读材料16——中国特许经营的盛会附录A 国内特许经营
的相关法规附录B 国际特许经营协会管理规范附录C 财政部企业连锁经营有关财务管理问题的暂行
规定附录D 连锁店经营管理规范意见附录E 关于连锁店登记管理有关问题的通知附录F 特许经营道德
规范附录G 特许经营企业备案管理办法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>