

<<现代企业营销管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业营销管理>>

13位ISBN编号：9787121050329

10位ISBN编号：7121050323

出版时间：2007-9

出版时间：电子工业

作者：李军昭 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业营销管理>>

内容概要

本书分别从企业实际营销运营流程角度出发，期间渗透市场营销管理、企业市场产品需求信息收集与管理、营销活动管理、营销组合管理、客户端销售管理、服务管理、网络营销、营销人员个人成长等问题的理论论述；并结合企业实际营销方案进行强化。每一章结尾均附有练习案例，力争模拟企业实际营销环境。

<<现代企业营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>