

<<项目策划>>

图书基本信息

书名：<<项目策划>>

13位ISBN编号：9787121051104

10位ISBN编号：7121051109

出版时间：2008-1

出版时间：电子工业

作者：卢长宝 编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目策划>>

内容概要

本书在充分反映策划学的发展现状的同时，融入了知识化、信息化、全球化的时代背景；在综合考虑项目策划与创意、谋略、计划、管理、营销、风险控制等关联知识的同时，吸纳了麦肯锡咨询公司的结构性分析方法。

本书还从战略、营销、项目管理等多重视角出发，围绕策划人员和企业的实际需要，进行项目策划理论和知识体系的设计。

本书不仅强调知识的系统性，也突出了项目策划的实战性内容，通过引用近年来发生的各种类型的新案例，从宏观、中观、微观等多种层面，对不同形式的项目策划进行了分析与阐述，使读者对各类项目的差异有更为深刻的理解，充分增强了本书的吸引力。

本书不仅可以作为项目管理工程硕士和项目管理本科生的教材，还可以作为从事项目策划的在职人员的参考用书。

<<项目策划>>

书籍目录

第1章 项目策划的关键概念、核心问题与根本出路 引导性案例 本章学习目标 1.1 项目与项目管理
 1.2 策划与项目策划 本章小结 复习思考题 案例分析题 第2章 项目策划的原理、流程与基本原则
 性案例 本章学习目标 2.1 项目策划创新思维的特点与方法 2.2 项目策划的基本原理 2.3 项目策划的
 程与诉求 2.4 项目策划的基本原则 本章小结 复习思考题 案例分析题 第3章 项目策划的结构性价
 法 引导性案例 本章学习目标 3.1 系统思考与项目策划 3.2 结构性分析方法 3.3 结构性分析方法
 本框架 3.4 项目策划的过程管理 本章小结 复习思考题 案例分析题 第4章 项目策划中的数据挖掘
 境分析 引导性案例 本章学习目标 4.1 项目策划中的数据挖掘 4.2 项目宏观环境的PEST分析 4.3
 产业环境的作用力分析 4.4 项目发起企业分析 4.5 项目自身条件分析 4.6 项目策划的SWOT分析 本
 小结 复习思考题 案例分析题 第5章 项目策划中的市场细分、目标市场与市场定位 引导性案例 本
 学习目标 5.1 目标营销与STP分析框架 5.2 项目策划中的市场细分 5.3 项目策划中的目标市场选择
 项目策划中的市场定位 本章小结 复习思考题 案例分析题 第6章 项目策划中的营销组合策略 引导
 案例 本章学习目标 6.1 营销组合与项目策划 6.2 项目策划中的产品策略 6.3 项目策划中的价格策略
 6.4 项目策划中的渠道策略 6.5 项目策划中的传播策略 本章小结 复习思考题 案例分析题 第7章 项
 策划中的组织结构设计与人力资源管理 引导性案例 本章学习目标 7.1 项目策划与项目管理的对接
 项目管理中的组织结构设计与人力资源管理设计 7.3 项目策划中的人力资源管理设计 本章小结 复习思考题 案例分析题
 第8章 项目策划中的财务管理与策划的实施控制 引导性案例 本章学习目标 8.1 项目策划中的财务管
 理 8.2 项目策划的实施控制 本章小结 复习思考题 案例分析题 第9章 项目策划书的撰写与策划陈
 引导性案例 本章学习目标 9.1 项目策划书的撰写要求 9.2 项目策划书的陈述 本章小结 复习思考
 案例分析题参考文献

<<项目策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>