

<<微软360度>>

图书基本信息

书名：<<微软360度>>

13位ISBN编号：9787121052118

10位ISBN编号：7121052113

出版时间：2007-12

出版时间：电子工业出版社

作者：张爽 栾跃 李雨航 王志峰 等

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

你想知道华人员工眼中的微软吗？
你想知道微软多元文化的真正内涵吗？
你想知道部分微软华员工的面试内幕吗？
你想知道微软内部是如何进行有效协作的吗？
你想知道微软未来的伟大战略吗？
你想借鉴别人的经验并规划自己的成功之路吗？

本书将向你呈现一幅微软全方位画卷，以微软华员工独特的视角揭密微软的多元文化、面试流程、团队协作及未来战略等。

相信本书可帮助你全方位深入了解微软，并从中获益！

作者简介

张爽 (Kelly Zhang) 是微软Office部门的软件开发测试主管。
在北京师范大学获得学士和硕士学位。
美国纽约州立大学获博士学位。
她具有十年软件测试和管理经验。
她主管过十几个产品国际版本和多种产品的测试项目。
她曾负责组织协调Office部门所有产品团队的国际化测试教育和培训。
她自2002年起应中国软件行业协会、天津软件园、清华同方、易迪思公司等企业或高校之邀，每年回国提供软件测试等有关培训和演讲。
她是微软中国TechEd 2005，2006和2007特邀的微软总部讲员之一。
栾跃是微软中国事务办公室的首席项目经理，具有在美国二十多年的高科技产品开发和项目管理经验。
85年获美国南伊利诺州立大学电机工程硕士学位后，先在美国工业界从事自动化系统的开发。
90年代中任摩托罗拉产品经理。
98年加入微软，先管理了ActiveSync的发行，01年为嵌入式操作系统的项目经理，04年起协调微软中国和总部之间的业务、并设计了胡主席访问微软的欢迎仪式。
栾跃是微软华人协会第一届民主选举的主席，是“软件开发项目管理”一书的作者。

书籍目录

第1章 总览微软为什么中国的高科技企业竞相参照微软的管理理念？

谁是微软人，微软人身上有哪些精神、文化烙印？

一个企业的价值观念向你直接展示了这个企业的管理理念和行为准则，以企业的价值观念为背景产生的多元文化更使微软独具魅力.....1.1 谁是微软人——企业价值观念所起的培养员工素质的主导作用

21.2 企业的商业行为准则——建立企业文化的根基 101.3 企业的宗旨和愿景——统一企业人心的凝固剂 151.4 树立自己产品的责任——建立开发战略的文化 181.5 人的素质和高效的系统——微软

业管理的成功因素 231.6 开明的多元文化增强企业的活力 291.6.1 微软多元文化的传统和相关管理策略的执行 301.6.2 微软的多元文化传统和努力 361.6.3 微软的华人协会Chime 41第2章 走向未来微

十多年来企业的发展和产品开发的成功，引起业界很多人的关注。

微软凭什么在信息业界独领风骚？

最重要的一点，就是对技术创新的执著的追求。

可以说，这种对技术创新的追逐，是微软公司和微软人的精神、是他们赖以生存的血液。

而创新的必要因素是要敢于憧憬未来，以及对创新坚韧不拔的执行力。

2.1 创新精神是我们的血液 442.2 憧憬未来 582.3 创新需要坚韧不拔的执行力 67第3章 面试

人员是如何过五关、斩六将，硬生生闯入微软的？

你了解微软的面试程序吗？

你了解微软百变多样的面试问题吗？

几位华人员工在微软面试的现身说法或许会给我们一些启迪。

在微软成立初期，比尔·盖茨和史蒂夫·鲍尔默亲自参与所有新员工招聘，他们的用人哲学、招聘理念、面试智慧到现在都代代相传。

在微软的招聘哲学中有一个要点：一个人的自身能力（natural abilities）和天赋（talent）比他或她的经验更重要。

3.1 面试故事精彩集锦 783.2 微软的招聘哲学 933.3 微软招聘程序 963.4 招聘有关人员 99

问题 1043.6 不同分工不同侧重的面试 1083.6.1 项目经理的面试 1083.6.2 测试人员的面试

发工程师的面试 1123.7 微软面试指南 1143.7.1 面试前后 1143.7.2 态度与举止 1173.7.3 正

题 1183.8 微软招聘常见问题与解答 1193.9 结束语 120第4章 团队协作当年的Windows 2000开发团

队有5000多人参与，有人对其工程的量和复杂程度做过研究，认为与美国20世纪60年代的阿波罗登月计划相当。

“团队协作”在微软意味着什么？

像完成Microsoft Office或Windows Vista这样的软件研发工程，微软内部究竟是如何分工协作的呢？

有效的分工、共同的目标、合理的协作制度是微软团队协作制胜的法宝。

华人员工将和我们分享个人与团队、交流与沟通、职能团队内部合作和跨团队协作的困难和要点...

...4.1 “团队协作”在微软意味着什么 1224.2 微软的团队结构 1234.2.1 产品开发团队的组织结

构 1244.2.2 功能小组（Feature Crew） 1264.2.3 团队的其他形式 1284.3 团队协作 1294

效的分工 1294.3.2 共同的目标 1314.3.3 协作的制度 1324.3.4 协作的形式和方法 1334.3

能团队之内的合作 1394.3.6 跨团队协作的困难和要点 1404.3.7 跨公司协作 1434.3.8 远程团队

的新挑战 1444.4 微软团队发展状态 1444.4.1 组建期 1454.4.2 激荡期 1474.4.3 规范期 148

执行期 1484.4.5 成长期 1494.5 交流与沟通 1494.5.1 交流与沟通的重要性和必要性 1504.5.2

人际交流心理障碍和对策 1504.5.3 交流与沟通的技巧 1534.5.4 关于交流与沟通的建议 1574.5.5

微软工作关系的处理 1634.6 个人与团队 1664.6.1 哪些人不适合团队工作 1664.6.2 成功的团

队 1674.6.3 团队的组建 1704.6.4 团队建设 1734.7 团队协作的工具 1784.7.1 SharePoint Team

Site 1784.7.2 LiveMeeting 1794.7.3 Visual Studio Team System（团队系统） 1804.8 微软的团队协作

经验分享 1834.8.1 跨工种（Cross Disciplines）：在项目经理和开发工程师之间（PM-Dev Dynamics

） 1844.8.2 开发人员的“师傅”（The developer mentor） 1844.8.3 项目经理Geoff 1854.8.4

超越空间（Overcoming distances） 1864.8.5 开发与项目管理人员的失衡（Dev-PM Imbalance

<<微软360度>>

) 1874.8.6 化解冲突 (Conflict Resolution) 1874.8.7 不同的团队有不同的团队文化 1894.8.8
 在虚拟的组合中工作 1904.8.9 全球发展战略 (Global Development) 191第5章 育才沃土这个
 星球上最出类拔萃的工程师和科学家不断地争先恐后来到这里，汇集到微软公司旗下工作。
 是什么吸引了众多精英？
 是良好的工作环境？
 弹性化的工作方式？
 宽松有效的管理风格？
 亦或是这种“改变世界的工作”？
 华人员工将和你分享他们为什么爱微软.....5.1激情源于创造 1975.1.1 改变世界的工作 1985.1.2
 和大师们共事的机会 1995.1.3 对自己的学习和提高 2015.1.4 宽松有效的管理风
 格 2025.1.5 良好的工作环境 2035.2培养创新力的沃土 2065.2.1 流动化的工作职务 2065.2.2
 数字化的工作环境 2205.2.3 个性化的工作地点 2235.2.4 弹性化的工作方式 2265.2.5
 职业化的学习机会 2305.3完美品质的不懈追求 2315.3.1 我为什么喜欢微软 2315.3.2 我为什
 么喜欢我的工作 2405.4理想的工作方式 2445.4.1 客户工作新方式 2445.4.2 灵活工作制 2455.5本章小故
 事集锦 246附录A 微软华人协会的介绍 257附录B 编后记——本书的“开发过程” 300附录C 参考
 资料 and 更多阅读推荐 311附录D 中英对照 313

媒体关注与评论

一个促进企业成功的因素，特别是很多外人所看不到的背后因素是什么，这是一个多少年来受到无数人感兴趣和不断试图寻找答案的问题：高等院校从事企业管理专业的教育家们试图从管理方法和理论来寻找答案；业界从事企业管理咨询的管理咨询公司试图从企业结构的改革和效率的提高着手来推动企业运作的进一步优化；媒体追踪企业的报道往往像“追星族”那样注重报道企业领导人的个人魅力、远见和领袖精神所发挥的作用；而从事实实施实际工作的专业人员则往往将业绩和成功归功于工作人员的优秀素质、良好的工作环境，以及激励人心的企业文化。

其实，真正的答案也许是所有这些因素的综合。

任何一个想要带领一个企业取得不断成功的领袖和高层领导、任何一个想要为自己的部门和团队建立能够凝聚人心的高效组织的部门管理或团队经理、任何一个想要在自己的事业上不断取得成就的工作人员，都必须注重所有这些素质和能力的培养和建立，必须从一个宏观的角度来关心如何为自己的企业和部门创造和建立一个有利于不断推动组织和个人素质提高的环境和机制。

这种管理远见和战略是任何一个企业想要立于不败之地的必要前提，也是任何一个优秀企业在成功后面不易被外人所注意的关键因素。

微软公司作为一个在竞争激烈的高科技界历经三十多年的竞争能够从一个在1975年只有11人开始的小团队发展到今天具有八万全职员工的大型跨国企业、能够在世界范围内不断扩大市场、不断进行新技术和新产品的开发、达到一个信息业界领头羊地位的高度，它的成功的后面积累了无数这些优秀企业素质的反映和具体的实践：深具远见的领袖、高效的企业领导机制和团队结构、优秀的员工、开放的企业文化、良好的工作环境，等等。

过去，业界媒体的报道多注重于比较容易看到的反映公司成功的表面现象和数据，如公司创汇或股票的价值，公司的领袖比尔·盖茨的行踪和言论，或是微软公司各种产品或技术在业界造成的各种影响，甚至热衷于炒作少数一些容易引起争议的公司行为或事情，却在很大程度上忽略了让微软取得今天的举世瞩目地位的真正因素：它后面的人和它的企业文化。

因为了解任何一个企业是无法光从一个脱离了它的人的虚层面来分析和理解的；了解微软公司也一样：它的背后是一群与你我一样的活生生的人，他们的理想、行为、理念和素质，代表和反映了这个企业的真正血肉和精神。

过去媒体报道在这方面的缺陷可以理解，因为还没有太多的出版材料具有来自从事于实践第一线的报道，特别是微软人自己写的内容。

而这本由来自微软总部各产品团队的十多位华人员工和专家们亲自撰写的“微软360度”一书，将为读者带来耳目一新的有关微软公司企业文化的第一手资料。

通过他们各自在微软进行产品开发的独特经历，这些出身于中国的微软员工们向中国软件开发和信息业界的读者们披露了很多代表了微软企业文化中极其珍贵的见证。

虽然这些个人经历、观点和评述，不见得能够完全地系统总结微软企业文化中所有的方面，但是它们从各种角度让你可以窥见微软公司在成功的后面许多关键的实践，为你在企业文化的建立、团队的领导和管理、特别是软件开发中很多具体的有效实践，提供了不少极其有益的参照。

随着信息业在中国的飞速发展，越来越多的国内信息和软件企业开始注意如何将自己建成一个像微软那样的深具活力、竞争力、创造力的高科技企业。

中国的信息业要保持健康发展的未来，在很大程度上需要有一大批具有优秀企业文化和一大批高素质的科技人才，来维持业界的良性和健康发展，推动不断的技术和商业模式的创新，把中国的信息技术和软件开发能力提高到与世界先进信息企业并列的水平。

这里面有相当艰巨的工作需要做，包括如何学习和汲取世界上先进的软件和信息技术企业在企业管理和文化方面的特长和优点，如何为自己的企业建立高效和良性的管理和运行机制，摆脱无章法管理的“草根文化”，建立真正能够吸引人才和发展人才，激励创新和提高竞争力的良好企业文化。

从这个意义上讲，微软的这些华人员工工作者们能够在百忙中抽出自己大量的业余时间来完成这本书的撰写、与国内业界的同仁们分享他们的实践和经验，这个努力本身就非常难能可贵。

如果“微软360度”能够为你在未来的事业成长和工作中所提供一些值得思考的建议和有用的参照，那

<<微软360度>>

么这些作者们的心意也就达到了。

衷心祝愿你在中国软件开发和信息业的未来发展中做出你的贡献！

微软公司全球资深副总裁 张亚勤 引言：来自我们大家的问候 引言：来自我们大家的问候 栾跃 暨本书全体作者 微软公司（Microsoft Corporation），这个世界上最大的软件产品和信息技术开发公司，在短短的三十多年的历史里，从一个12人的小公司，发展成了世界上最大的、最著名的企业之一。

它在仅有的四分之一世纪多的时间里创造了辉煌的业绩，发展成了一个产品和业务遍布全球、年收入达四百亿美元以上的企业巨头。

今天，微软公司的巨大成绩令人瞩目和神往：它在信息业界的影响力和领导力达第一位、品牌知名度在全球范围达第二位、现金存款和股票价值均达世界第一位、每年在新技术的研发上投资达世界第一位。

它在过去的几十年里为社会创造了成千上万的百万富翁。

不管是它的企业或它的创始人比尔盖茨的资产，甚至超过世界上很多国家的全国国民总产值！

在这三十年高科技飞速发展的风雨年代里，与微软一起同期发展和竞争的类似的企业还有很多，但经过三十多年科技竞赛的风风雨雨和市场竞争的大浪淘沙，很多当年曾经红极一时，在业界各领域执牛耳的高科技公司和企业，要么不再风流当年，从业界领先者的宝座上跌下来，要么彻底败于竞争，干脆从市场上消亡了。

而微软公司仍旧保持着几十年来的发展势头，在各新型技术领域里不断投资和开发，向市场不断发布新型的产品和技术，成了一个从20世纪70年代末的计算机革命的第二个浪潮——微型和桌面计算机革命的浪潮开始后，仍旧能够保持欣欣向荣发展势头的极少数的成功企业之一。

这些近乎神奇的业绩和令人惊讶的发展历史，不可避免地引起全世界范围内无数人的好奇：在这些巨大的成功的背后，到底是什么因素帮助了这个企业立于不败之地？

这个保持了三十年成功，当然不是一个简单的“好运气”可以解释和概括的，所以这就不可避免地应引起业界的关注，希望能够从这个成功历史的背后看到她的无形的推动力。

世界各国的媒体和业界分析家们已经就此写过了无数的新闻、报告、调查和著作。

五花八门的结论从比尔·盖茨的英明领导、到微软拥有世界上聪明的人才、到微软因为最有钱等等原因去分析，试图从各个角度对微软的管理和企业文化的精髓作解释。

在中国的信息和软件开发业界，也不可避免对微软的成功和发展抱有可以理解的好奇心。

早在2002年和2003年，《中国计算机报》和《程序员》杂志就曾经采访了一批来自微软总部的、回国在微软的全国技术教育大会（TechEd）上进行讲课的华人工程师，将他们各自的工作经验介绍给国内业界的同仁们。

2003年新浪网的记者还作了中国信息界媒体参观团访问微软总部的专题报道。

新浪网所刊登的微软总部的照片，引起了国内业界很大兴趣和很多评论，有不少读者对微软公司的办公环境、工作的风格、员工的特色等反映企业文化方面的内容特别感兴趣。

也正是因为业界很多同仁们希望能够更多了解微软在企业文化方面的很多实践，本着为国内的读者提供第一手资料的想法，电子工业出版社向参加2005年全国技术大会的来自微软总部的一批讲师们提出了撰写一本专门围绕着在微软总部工作的经历和经验的书的想法。

虽然这不是任何员工的份内工作，而且需要任何参加者花费大量的时间和精力去做，这个建议在微软总部的华人协会中仍旧得到了很多热心员工们的积极响应。

作者们在百忙的工作中抽出时间，进行本书内容的计划安排、撰写、修订等，可以说，这一群作者把这本书的撰写任务当作了像平时开发一个软件产品那样的项目来进行管理。

而正是他们所具备的一些良好的对项目进行计划和执行的能力、具有一定的在微软所常使用的项目管理的经验，加上他们的热情，才使得本书得以按时完成。

我们所有作者的心愿都是一样的：希望通过与读者分享自己的工作经验和在微软的人生历程，为国内业界的读者们提供一个可以窥见微软企业文化的窗口，进一步了解像微软这样的企业在产品和技术开发及服务方面一些独特的传统和有效的运作方法，为读者提供一些可以在自己的工作事业的成长方面有价值的参照，也为中国的软件企业和其他高科技企业在如何进行开发管理和团队建设方面提

供一些有用的参考。

作为读者，如果你觉得从书中的众多的故事和经历中可以得到一些启发、能够对你的工作和专业的发展带来一些辅导和启迪，那么这本书就达到了它的目的，所有作者们的心愿也得到了满足。

无论你是做软件开发的还是从事其他信息系统的各种工作，我们衷心祝愿你的工作不断取得新的成就！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>