第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787121053658

10位ISBN编号：7121053659

出版时间：2008-1

出版时间：电子工业

作者：韩枫

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销>>

内容概要

《零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材：旅游市场营销》详细讲述了旅游市场营销的基本知识和应用技能，同时配以丰富的图示、表格及案例分析。
它是一门应用性、综合性非常强，涉及很多学科类别的课程，是旅游管理专业的主干课程，也是旅游管理专业学生的必修课。

该书是根据教育部《高职高专教育基础课课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的。
全书共12章，内容包括市场营销理论及发展趋势、旅游市场营销环境分析、旅游产品购买行为、旅游市场调研与预测、旅游目标市场营销战略、旅游市场竞争战略、旅游产品营销策略、旅游定价策略、旅游分销渠道策略、旅游促销策略、旅游服务营销组合策略、旅游市场营销管理。

《零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材：旅游市场营销》重点突出，系统条理，深入浅出，通俗易懂，并且注重理论与实践相结合。
突出高职高专教学注重能力培养这条主线，有机地融合知识、技术、能力、素质等要素，以方便学生学以致用，学有所成，具有前瞻性和可操作性。

《零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材：旅游市场营销》是高职高专旅游管理专业系列规划教材之一，既可作为高等院校有关专业本、专科教学的参考书，同时也是从事旅游管理工作者理想的自学读物。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第1章　市场营销理论及发展趋势1.1　市场营销1.2　市场营销观念1.3　旅游市场营销学本章小结复习思考题案例分析：永安旅游营销第2章　旅游市场营销环境分析2.1　旅游市场营销环境的概念与特点2.2　旅游市场营销的宏观环境2.3　旅游市场营销的微观环境本章小结复习思考题案例分析：打造以游客为本的品牌形象第3章　旅游产品购买行为3.1　旅游消费需求3.2　旅游者本章小结复习思考题案例分析：某生态旅游企业营销卖点策划方案第4章　旅游市场调研与预测4.1　旅游市场调研4.2　旅游市场预测4.3　旅游市场信息系统本章小结复习思考题案例分析：两个月快速启动韩国客源市场第5章　旅游目标市场营销战略5.1　旅游市场营销战略的概念与构成5.2　旅游市场细分5.3　旅游目标市场选择5.4　旅游市场定位本章小结复习思考题案例分析：美食“金”名片就从一日游开始第6章 旅游市场竞争战略6.1　旅游市场竞争对手分析6.2　旅游市场竞争战略选择本章小结……第7章　旅游产品营销策略第8章　旅游定价策略第9章　旅游分销渠道策略第10章　旅游促销策略第11章　旅游服务营销组合策略第12章　旅游市场营销管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销>>

编辑推荐

《零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材：旅游市场营销》在市场营销学系统的理论与方法的基础上，详细阐述了旅游经济领域中的营销规律和应用技能。
全方位、结构化地分析了旅游市场营销环境与趋势，在探讨各种旅游营销渠道和策略的同时，对旅游市场营销管理做出了全面的总结与创新。
书中配有丰富的图示和表格，每章后都附有案例分析和复习思考题，是一门应用性、综合性很强，旨在培养21世纪旅游市场营销管理人才的课程。
《零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材：旅游市场营销》特点鲜明，重点突出，注重学生综合素质和能力的培养，以实践性为指导，力求真正实现理论知识学习与上岗就业的零距离。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com