

<<高手过招>>

图书基本信息

书名：<<高手过招>>

13位ISBN编号：9787121055577

10位ISBN编号：7121055570

出版时间：2008-3

出版时间：电子工业

作者：互动空间

页数：409

字数：726000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高手过招>>

内容概要

本书是《高手过招》丛书系列之一，介绍目前最流行的图形图像处理软件Photoshop CS3。它从实际应用的角度出发，以实例的形式将软件使用技能与设计艺术完美结合，将设计师在工作中的经典案例从设计构思到作品完成整个过程一一剖析给读者。

读者不仅可以从中学习到软件的使用技巧，更可以从中领会和掌握一种独特的设计思想、设计理念和宝贵的设计经验。

全书分三部分共12章：第一部分为走进艺术殿堂，主要介绍一些有关平面设计方面的基础知识，包括色彩基础、平面构成基础及Photoshop CS3的基本操作等；第二部分为技能大比拼，主要通过经典实例的操作训练读者对软件主要功能的掌握，包括制作特效文字、图片特效处理、制作自然特效和卡片设计等；第三部分为高手过招，包括广告设计、界面设计、包装设计、书籍装帧设计、手绘艺术与产品造型设计等综合实战演练。

本书特邀几位行业设计高手从专业的技术角度来对经典成功案例进行解析、指导和点评，以期为读者剖析成功案例的设计思路、制作流程和创作技巧。

本书内容全面、结构清晰、实用性强，便于读者自学，并且有多位专业高手手把手指导，是一本难得的好书！

本书适合平面设计、图像处理、印刷、效果图后期处理、网页设计等爱好者自学使用，也适合大中专院校作为教材辅导用书。

<<高手过招>>

书籍目录

第1章 走进艺术殿堂 1.1 色彩基础知识 1.1.1 认识色彩 1.1.2 色彩构成 1.2 平面构成基础 1.3 知识点评 1.4 巩固与提高第2章 走进Photoshop CS3 2.1 认识Photoshop CS3 2.1.1 初识Photoshop 2.1.2 Photoshop应用领域 2.1.3 Photoshop CS3的工作界面 2.2 常用基本操作 2.2.1 文件管理 2.2.2 文件窗口操作 2.2.3 设置图像与画布尺寸 2.2.4 图像缩放与裁剪 2.3 选区的创建与编辑 2.3.1 认识选区 2.3.2 绘制选区 2.4 图像的绘制与修饰 2.4.1 绘制图像 2.4.2 修饰图像 2.5 图像色调/色彩的调整 2.5.1 调整图像色调 2.5.2 调整图像色彩 2.6 图层的应用 2.6.1 认识图层 2.6.2 认识【图层】调板 2.6.3 图层的基本操作 2.6.4 图层的高级操作 2.7 滤镜的应用 2.7.1 滤镜菜单介绍 2.7.2 滤镜作用范围 2.7.3 滤镜使用方法 2.8 巩固与提高第3章 制作特效文字 3.1 文字制作要点 1.收集并安装特殊字体 2.将字体名称中文化显示 3.怎样解决输入文字乱码 4.体会文字的形与意 5.多观察优秀作品 6.大胆创新 3.2 典型实例 1.制作印章文字 2.制作投影文字 3.制作颜料文字 4.制作流光文字 5.制作透空文字 6.制作水滴文字 7.制作晶格文字 8.制作塑料文字 9.制作金属文字 10.制作3D立体文字 3.3 触类旁通 1.制作光芒字 2.制作雕刻字 3.制作石灰字 4.制作色谱字 5.制作火焰字 6.制作黄铜字 3.4 知识点评 1.快速设置并切换前景色和背景色 2.设置文字颜色 3.改变【云彩】滤镜的作用效果 4.等高线的调整 5.图层基本操作 6.认识文字工具 3.5 巩固与提高第4章 图片特效处理 4.1 图片特效处理要点 4.2 典型实例 1.艺术照片特效处理 2.夜景图片处理 4.3 触类旁通 1.室内效果图后期处理 2.建筑效果图后期处理 4.4 知识点评 4.5 巩固与提高第5章 制作自然特效 5.1 自然特效制作要点 5.2 典型实例 1.制作岩石 2.金属腐蚀效果 3.制作闪电 4.制作太空 5.蜡烛融化效果 6.相片卷边效果 5.3 触类旁通 1.木纹效果 2.皮革效果 3.彩虹效果 4.下雪效果 5.草地效果 5.4 知识点评 1.图层蒙版的编辑 2.滤镜库 3.路径的填充 4.设置画笔混合模式 5.制作图像高光 6.图像变形 5.5 巩固与提高第6章 卡片设计 6.1 卡片制作要点 6.2 典型实例 1.制作书签 2.制作贵宾卡 3.制作新年贺卡 4.制作邀请函 5.制作名片 6.3 触类旁通 1.制作邮票 2.制作明信片 3.制作生日贺卡 6.4 知识点评 6.5 巩固与提高第7章 广告设计 7.1 广告设计要点 7.2 高手解析 1.房地产广告设计 2.灯箱广告设计 3.画册广告设计 7.3 高手指导 1.IT产品广告 2.电影海报 7.4 高手点评 7.5 巩固与提高第8章 界面设计 8.1 界面设计要点 8.2 高手解析 8.3 高手指导 1.软件界面设计 2.游戏界面设计 8.4 高手点评 8.5 巩固与提高第9章 包装设计 9.1 包装设计要点 9.2 高手解析 1.酒包装设计 2.手提袋包装设计 9.3 高手指导 9.4 高手点评 9.5 巩固与提高第10章 书籍装帧设计 10.1 书籍设计基础及要点 10.1.1 封面的功用和组成 10.1.2 封面构成元素 10.1.3 封面设计要点 10.1.4 封面开本策划 10.2 高手解析 1.带飘口的图书装帧设计 2.不带飘口图书装帧设计 10.3 高手指导 10.4 高手点评 10.5 巩固与提高第11章 手绘艺术与产品造型设计 11.1 手绘艺术与产品造型设计要点 11.2 高手解析 1.手绘艺术插画 2.手绘时尚手机 11.3 高手指导 1.手绘卡通人物 2.手绘苹果 11.4 高手点评 11.5 巩固与提高

<<高手过招>>

编辑推荐

文字讲解清晰易懂，简繁得当，实例丰富、典型、新颖，可操作性强，全新的写作结构，更贴近读者的学习习惯，交互式自学多媒体光盘，使学习更加轻松愉悦。

《高手过招：PhotoshopCS3图像处理艺术（附DVD光盘1张）》从实用角度出发，采用“零起点学习软件基础知识，典型实例提高软件操作技能，高手过招体验设计过程”这一写作结构。考虑初学者的具体学习需要，《高手过招：PhotoshopCS3图像处理艺术（附DVD光盘1张）》首先讲解“Photoshop CS3软件的典型应用和基础知识”，其次通过“典型实例”详细介绍Photoshop CS3软件的核心功能和技术要点，然后结合“触类旁通”以边学边练的指导思想充分发挥读者的主观能动性，最后以“巩固与提高”进一步强化所学知识，从而达到举一反三的学习效果。

《高手过招：PhotoshopCS3图像处理艺术（附DVD光盘1张）》以全新的学习结构，科学地展示了初学者从Photoshop CS3入门到进阶、从提高再到精通的教学模式，快速提高读者的学习效率。

<<高手过招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>